

ESTUDIO DE MERCADO

1. OBJETO DEL ESTUDIO

El presente estudio de mercado tiene como finalidad establecer el presupuesto oficial estimado para adelantar el proceso contractual cuyo objeto corresponde a:

“Contratar la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades institucionales y promocionales de la Lotería del Tolima, conforme a las especificaciones técnicas definidas por la entidad.”

El análisis se realiza con el propósito de contar con una referencia económica objetiva, razonable y acorde con las condiciones del mercado, que permita soportar la necesidad de contratación y definir el valor estimado del proceso.

2. ALCANCE DE LA NECESIDAD

La Lotería del Tolima requiere desarrollar actividades institucionales, promocionales y de activación de marca, orientadas al fortalecimiento de su posicionamiento, reconocimiento comercial y acercamiento con la ciudadanía.

Para tal fin, se requiere contar con servicios logísticos integrales que incluyan, entre otros componentes, carroza, decoración institucional, sonido, personal artístico, modelos, comparsa, elementos promocionales, hidratación, alimentación, chiva, animador, elementos de seguridad, apoyo logístico y demás suministros necesarios para el adecuado desarrollo de las actividades programadas.

Dichos servicios requieren capacidad técnica, operativa, logística y administrativa especializada, por lo cual resulta necesario acudir al mercado para identificar proveedores que puedan atender integralmente las condiciones requeridas por la entidad.

3. FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

Para la elaboración del presente estudio de mercado, la entidad tomó como referencia tres cotizaciones comerciales allegadas por proveedores del sector, relacionadas con la prestación de servicios logísticos, organización de eventos, actividades promocionales y suministro de elementos publicitarios. Las cotizaciones analizadas corresponden a:

1. **REEVENT GROUP S.A.S.** – Oferta Comercial Operación Logística San Pedro 2026.
2. **FUNDESOGUE – Fundación para el Desarrollo Social y la Gestión** – Cotización de Servicios Logísticos y Suministros Desfile San Pedro 2026.
3. **PROMURI Soluciones Logísticas y Publicitarias** – Cotización No. 2026-001, Detalle de Suministros y Servicios – Desfile San Pedro 2026.

Las cotizaciones fueron revisadas teniendo en cuenta que guardaran relación directa con los bienes y servicios requeridos por la entidad, así como con las condiciones técnicas, logísticas y operativas necesarias para la ejecución del objeto contractual.

4. METODOLOGÍA APLICADA

Para determinar el presupuesto oficial estimado, la entidad efectuó un análisis comparativo de los valores totales presentados por los proveedores consultados.

Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el cual corresponde a la prestación de servicios logísticos integrales, se adoptó como criterio de referencia el **menor valor total cotizado**, siempre que la propuesta económica incluyera los componentes requeridos y se ajustara a las especificaciones técnicas definidas por la entidad.

Este criterio permite seleccionar una base económica favorable para la entidad, procurando la adecuada administración de los recursos, sin desconocer la integralidad de los servicios requeridos para la correcta ejecución del contrato.

5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS COTIZACIONES

Con base en las cotizaciones allegadas, se realizó el análisis de los valores totales ofertados, obteniendo el siguiente resultado:

No.	Proveedor consultado	Valor total incluido IVA
1	REEVENT GROUP S.A.S.	\$ 150.170.000
2	FUNDESOGUE – Fundación para el Desarrollo Social y la Gestión	\$ 155.176.000
3	PROMURI Soluciones Logísticas y Publicitarias	\$ 125.959.697

Se anexa las cotizaciones.

Del análisis comparativo se evidencia que la cotización presentada por **PROMURI Soluciones Logísticas y Publicitarias** corresponde a la propuesta económica de menor valor total, incluyendo IVA, frente a las demás cotizaciones analizadas.

6. COTIZACIÓN SELECCIONADA COMO REFERENCIA DEL PRESUPUESTO

De acuerdo con el criterio metodológico aplicado, la entidad toma como referencia económica para la estimación del presupuesto oficial la cotización presentada por **PROMURI Soluciones Logísticas y Publicitarias**, por corresponder al menor valor total cotizado y contemplar los bienes, servicios y componentes logísticos requeridos para el desarrollo de las actividades institucionales y promocionales de la Lotería del Tolima.

El valor de referencia se discrimina así:

No.	Descripción Técnica	Valor Total
1	CARROZA: Tractomula color dorada metalizada con cabezote y planchón de 16m. Incluye conductor 24h previas y pólizas.	\$ 2.100.000,00
2	DECORACIÓN: Figura con revestimiento de alta calidad según diseño institucional, decoraciones con monedas, tótem publicitario con la campaña visual.	\$ 7.000.000,00
3	SONIDO: Sistema con consola, micrófonos inalámbricos, cabinas BT3, planta eléctrica por 12 horas y efectos especiales (SkyDancer, Venturi y humo).	\$ 6.520.000,00
4	MODELOS: 6 modelos profesionales con vestuario temático.	\$ 2.900.000,00
5	COMPARSA: Grupo de baile y danza profesional con musicalización coordinada para el recorrido.	\$ 3.240.000,00
6	PONCHOS: Material de alta concentración poliéster, sublimación full color con diseños institucionales.	\$ 13.550.737,00
7	ABANICOS: Tipo "Pop" plegables en poliéster 190T/tela, estructura flexible, brandeados.	\$ 2.392.948,00
8	RABO DE GALLOS: Elementos tradicionales de vestuario para activación de marca.	\$ 2.030.000,00
9	DULCES: Caramelos surtidos de calidad para lanzamiento durante el desfile.	\$ 500.000,00
10	ALMUERZOS: 90 raciones tipo Picada Llanera, con carne, chorizo, costilla y bebida, debidamente emplatadas.	\$ 4.000.000,00
11	COPAS: Mil copas aguardienteras en acrílico/policarbonato resistentes, brandeadas con logo y orificio para cordón.	\$ 2.074.800,00
12	HIDRATACIÓN: Bebidas energizantes, hidratantes, agua y hielo para 90 personas.	\$ 1.280.000,00
13	FALDONES: Cubrimiento decorativo de llantas con información comercial de la marca.	\$ 2.800.000,00
14	BARANDAS: Instalación de barandas certificadas 24 horas antes del evento para protección de asistentes.	\$ 3.100.000,00

15	LOGÍSTICA PERSONAL: 6 personas para seguridad y apoyo, neveras de icopor para cadena de frío y sistema de radios de seguridad logística.	\$ 2.480.000,00
16	CHIVA: Unidad rumbera moderna con baño, sonido y luces.	\$ 2.320.000,00
17	ANIMADOR: Locutor profesional para apoyo y conducción durante toda la actividad.	\$ 800.000,00
18	2 LECHONAS DE 250 PLATOS C/U: Suministro para premiación de estrategia "Cuadra Sanjuanera".	\$ 4.360.000,00
19	IMPREVISTOS: Fondo de reserva para contingencias operativas y de pago en el día del evento, daños, permisos, pagos y soluciones oportunas.	\$ 6.000.000,00
20	PELUCHE: 1000 unidades de 30 cm, material suavetina, detalles bordados y etiquetas personalizadas.	\$ 36.400.000,00
	SUBTOTAL	\$ 105.848.485,00
	IVA 19%	\$ 20.111.212,15
	VALOR TOTAL ESTIMADO INCLUIDO IVA	\$ 125.959.697,15

7. ANÁLISIS DE RAZONABILIDAD DEL VALOR

El valor tomado como referencia resulta razonable frente a las condiciones del mercado, toda vez que fue comparado con otras dos cotizaciones de proveedores que ofrecen servicios similares, evidenciándose que la propuesta de PROMURI presenta el menor valor total.

Así mismo, el valor estimado guarda relación con la magnitud de los servicios requeridos, los cuales comprenden actividades de planeación, coordinación logística, montaje, operación, suministro de elementos promocionales, personal de apoyo, componentes artísticos, alimentación, hidratación, transporte, animación y demás actividades necesarias para garantizar la adecuada ejecución del objeto contractual.

En este sentido, el presupuesto estimado permite atender integralmente la necesidad de la entidad, manteniendo condiciones económicas favorables y observando criterios de eficiencia, economía y responsabilidad en la planeación contractual.

8. CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con el análisis realizado sobre las cotizaciones allegadas, la entidad evidenció que la propuesta presentada por **PROMURI Soluciones Logísticas y Publicitarias** corresponde a la cotización de menor valor total, cumpliendo con las condiciones técnicas, logísticas y operativas requeridas para el desarrollo de las actividades institucionales y promocionales objeto del presente proceso contractual.

En virtud de lo anterior, la Lotería del Tolima establece como presupuesto oficial estimado la suma de:

CIENTO VEINTICINCO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$125.959.697), incluido IVA.

El valor anteriormente señalado incluye los costos directos e indirectos, impuestos, tasas, contribuciones, gastos administrativos, operativos, logísticos y demás erogaciones necesarias para la correcta ejecución del contrato.

Por lo tanto, el presente estudio de mercado sirve de soporte técnico y económico para adelantar el proceso contractual correspondiente, permitiendo definir un presupuesto acorde con las necesidades de la entidad y con las condiciones actuales del mercado.

ORIGINAL FIRMADO

NANCY LILIANA CRISTANCHO SANTOS

Gerente

Elaboro: Profesional unidad comercial-----

Vo.Bo. Profesional especializado Unidad Administrativa-----