

LOTERÍA DEL TOLIMA EICE
TRANSFERENCIAS PLAN DE DESARROLLO 2020-2023
EJECUCION A 31 DE AGOSTO DE 2020

PILAR GOBERNABILIDAD

Política: Tolima, Gobierno de Unidad, Paz y Reconciliación

- **Lotería del Tolima**

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, su principal fuente de recursos es la venta de loterías, sin embargo sus ingresos se vieron afectados cuando el Gobierno Nacional declaró mediante el Decreto No 417 de 2020 el Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica con el fin de adoptar las medidas necesarias para enfrentar las consecuencias generadas por la pandemia del coronavirus COVID-19. Con la declaratoria del Estado de Emergencia el Consejo Nacional de Juegos, Suerte y Azar mediante el Acuerdo No 541 y 542 de 2020, suspendió los sorteos de la Lotería, ocasionando la no generación de ingresos.

Con base a lo anterior, la Lotería del Tolima realizó una proyección de ventas para el año 2020, en razón que actualmente la Empresa vende el 90% de su producto por medios físicos a través de vendedores independientes, a nivel nacional se cuenta con más de diez mil (10.000) Loteros, los cuales cerca del 70% son adultos mayores de 60 años, población considerada de alto riesgo ante el COVID-19. Las ventas virtuales de la Entidad solo representan un diez (10%) de acuerdo al histórico a lo largo de 12 años, se estima que el 70% de nuestros compradores están en el segmento de más 45 años.

Transferencia venta Lotería 12%

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2020- 2023	Meta ejecutada a 31 de Agosto 2020
E5P12MP24	Incrementar la transferencia de recursos por concepto venta de lotería departamento del Tolima	\$6.321.247.099	\$897.878.160

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencias venta del chance 12%

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2020- 2023	Meta ejecutada a 31 de Agosto 2020
E5P12MP25	Incrementar la Transferencia de recursos por concepto de chance al Departamento del Tolima	\$30.439.005.840	\$4.391.293.357

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de premios 17%

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2020- 2023	Meta ejecutada a 31 de Agosto 2020
E5P12MP26	Incrementar la transferencia de recursos por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	\$2.627.548.900	\$311.652.381

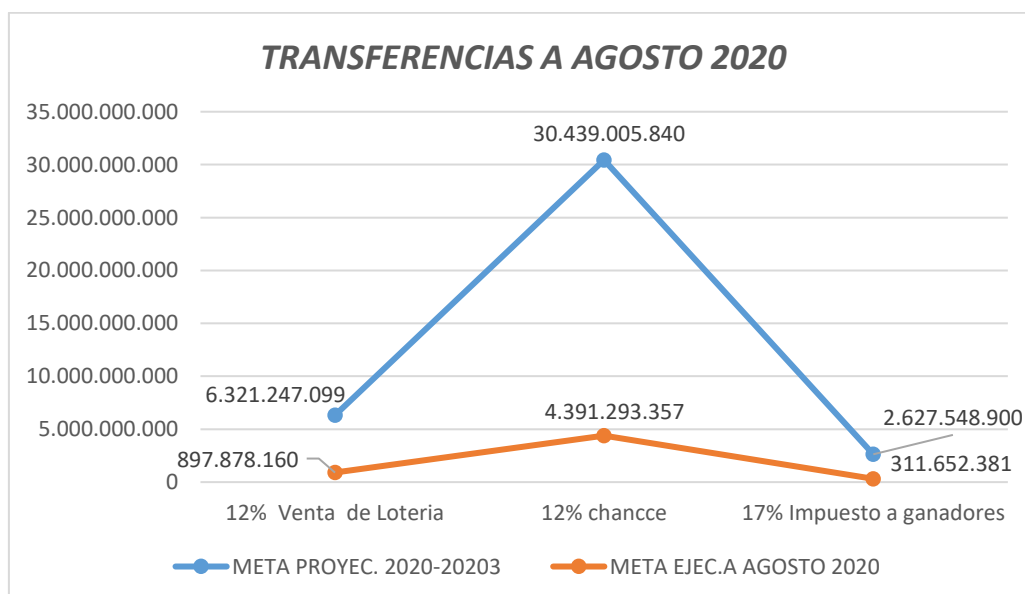
Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

Transferencias al Departamento del Tolima

- Transferencia 12% por concepto de venta Lotería del Departamento del Tolima, por valor de **\$ 897.878.160** con un 14.2% alcanzado a la meta establecida.
- Transferencias 12% por concepto de venta del chance – Departamento del Tolima por valor de **\$ 4.391.293.357**, con un 14.4.% alcanzado a la meta establecida.
- Pago de premios 17% impuesto a ganadores entregados al Departamento del Tolima por premios pagados por valor de **\$311.652.381**, con un 11.8% alcanzado a la meta establecida.

De acuerdo a las tres metas de producto del plan de desarrollo a 31 de agosto de 2020, se han transferido más de 5.600 millones con 14.21% de cumplimiento en su ejecución según meta establecida.



Estrategias para aumentar las ventas de la Lotería

- **Promocionales para Distribuidores de Lotería a nivel nacional**

Una de las estrategias ejecutadas entre enero y marzo de 2020, fue la realización de promocionales con el top 10 de distribuidores a nivel nacional, quienes representan el 62% de las ventas de lotería.

A partir de la reactivación de los sorteos de la Lotería, (11 de mayo de 2020), la Lotería ha realizado alianzas importantes con los distribuidores mas representativos de cada región, tales como Gelsa, Loticolombia, Redcolsa, Seapto S.A., Sociedad ganar y Servicios transaccionales de Colombia, entre otros.

- **Promocionales para vendedores de Lotería.**



Durante el mes de febrero y marzo se realizaron promocionales dirigidos a vendedores de Lotería de la ciudad de Ibagué, apoyándolos con entrega de 80 mercados.

Desde la reactivación de los sorteos de la Lotería del Tolima, se han realizado promocionales para la fuerza de venta en diferentes regiones del país como Tolima, Valle del Cauca, Eje cafetero, Antioquia y Bogotá, condicionado al crecimiento de las ventas, con unos resultados importantes en la rápida recuperación de la entidad; adicionalmente se ha hecho acompañamiento a los vendedores con elementos de bioseguridad alusivos a la marca Lotería del Tolima.

- **Visitas de seguimiento e incentivos para vendedores.**



Entre el mes de febrero y marzo se realizaron promocionales para estas zonas que representan más del 30% de las ventas totales a nivel nacional. Se realizaron reuniones con más de 110 vendedores en la ciudad Armenia y una reunión en Pereira con más de 280 Loteros, donde se entregaron dotaciones e incentivos, y se realizó el lanzamiento del promocional “Gana fijo Jugando Legal”, el cual se llevará a cabo el 24 de Marzo con los billetes completos vendidos. Con este promocional se espera incrementar las ventas en un 15%.

- **Promocionales para clientes de la Lotería del Tolima:**

A partir de la reactivación de sorteos la Lotería del Tolima ha realizado promocionales dirigidos a premiar la fidelidad de los clientes, con excelentes resultados. En el mes de agosto se realizó el sorteo de electromenores y tarjetas bono regalo con fracciones no premiadas de los sorteos jugados en Junio y Julio de 2020, con lo cual se logró un incremento importante en las ventas.

- **Club de clientes VIP (Abonados) de la Lotería del Tolima:**

La reestructuración del club de clientes VIP de la lotería del Tolima, es una estrategia para incrementar las ventas y fidelizar clientes, por tal razón se han adelantado alianzas con diferentes empresas de la región tales como spinning center, Hotel Iguaima, Centro recreacional Playa Hawaii, entre otras, con el fin de otorgar beneficios y descuentos especiales a nuestros afiliados, entre ellos gimnasios, centros recreacionales, hoteles, restaurantes; con esta estrategia se ha logrado un incremento de suscriptores, pasando de 16 afiliados para el mes de enero de 2020 a 125 a agosto 2020 de igual forma, la lotería del Tolima continúa visitando las entidades públicas y/o privadas con el objetivo de aumentar el número de afiliados al club.

- **Proyecto de responsabilidad social**



Otra estrategia desarrollada por la entidad para incentivar a la fuerza de venta fue el relanzamiento del Proyecto social que beneficia a más de 350 vendedores de lotería en el departamento del Tolima.

El proyecto está orientado a apoyarlos en formación certificada, afiliación a Sisbén 3, espacios de recreación, gestionar comedor comunitario, afiliación a BEPS, acceso a beneficios de programas del gobierno nacional, departamental y municipal.

Realizamos algunas reuniones de retroalimentación con vendedores sobre el producto, para compartir novedades, promocionales, estrategias y proyectos que tiene la lotería del Tolima en su beneficio. En el mes de marzo se realizó el lanzamiento del primer ciclo de formación certificado en Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo para los vendedores de la Lotería del Tolima en alianza con el SENA.

Desde la reactivación de los sorteos de la Lotería se ha mantenido comunicación personalizada con la fuerza de venta y se adelantaron gestiones para garantizar la alimentación de los adultos mayores como parte del programa “Hambre Cero” a través de la alcaldía de Ibagué.

- **Billete Unifraccional**



Para el 18 de mayo de 2020, la lotería del Tolima, realizó el primer sorteo unifraccional conmemorando sus 95 años de historia, en este sorteo se promocionó un número y serie adicional al del plan de premios, para sortear: un carro 0 km, un crucero por el caribe para dos personas y un bono educativo por \$5.000.000.

- **Proyecto de modernización e innovación:**

En la primera fase entre enero y marzo de 2020, realizamos el diagnóstico de nuestra página web con el fin de iniciar el proceso de modernización y creación de una página interactiva, fácil de manejar y orientada a la misionalidad comercial que tiene la entidad.

Proyectó: Prof. Esp. Unidad Financiera Lotería del Tolima EICE; Cesar Darío Vargas Saavedra_____

Elaboró: Aux. Contabilidad y Presupuesto; Anyela J. Hernández Saavedra_____