

2020

PROPUESTA DE REACTIVACION LOTERÍA DEL TOLIMA



ANTECEDENTES

PRINCIPALES LOGROS DE LA ENTIDAD ANTES DE LA SUSPENSION DE SORTEOS POR LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID 19 (Fecha: 24 de marzo 2020).

1. Aumentamos las transferencias por concepto de venta de lotería



5,1%

Transferencias Totales a 31 de Marzo de 2020:
\$3.136.810.662

2. Aumentamos la Reserva Técnica para pago de premios (La mas alta de la historia de la Lotería)



\$7.826.687.977

3. Cumplimiento a clientes:
Premios Caídos: \$1.294.710.387,30
Numero de Ganadores: 167.915

4. proceso de renovación e innovación de la lotería, en 2 ejes:



REPROYECCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR VENTAS DE LA LOTERIA Y CHANCE PARA EL AÑO 2020

REPROYECCION DE VENTAS DE LOTERIA AÑO 2020:

Ventas reales del 1 de enero al 23 de marzo de 2020. sorteos suspendidos del 24 de marzo al 10 de mayo de 2020. Venta sorteos de mayo (3 sorteos = 30%). Del 1 de Junio al 31 de diciembre de 2020 crecimiento gradual, inicia 40% sobre las ventas logradas en el 2019.

Transferencia de recursos por concepto venta de lotería al departamento del Tolima.

Concepto	2020	2021	2022	2023
Transferencia LOT 12%	\$1.405.960	1,412,989,800	1,427,119,698	1,448,526,493

REPROYECCION DE VENTAS DE CHANCE AÑO 2020:

Rentabilidad mínima hasta el 23 de marzo de 2020. contrato suspendido del 24 de marzo al 30 de abril 2020. Del 1 de mayo hasta el 31 de diciembre de 2020 (Transferencias: 12% ventas) crecimiento gradual desde 45%.

Transferencia de recursos por concepto venta de Apuestas permanentes – Chance:

Periodicidad	2020	2021	2022	2023
Recaudo anual 12% Der. Expl.	7.370.513.148	7,407,365,565	7,481,439,221	7,593,660,809

REPROYECCIÓN DE TRANSFERENCIAS 2020 - 2023

Transferencias Impuesto a Ganadores y premios No Reclamados 2020 – 2023:

Periodicidad	2020	2021	2022	2023
impuesto a ganadores 17%	439,032,000	441,227,160	445,639,432	452,324,023
Premios no reclamados 75%	509,096,000	511,641,480	516,757,895	524,509,263

A continuación se detallan el resumen de las transferencias Totales proyectadas 2020 – 2023:

Concepto/Año	2020	2021	2022	2023	TOTALES
Transferencias Lotería	9,724,601,000	9,773,224,005	9,870,956,245	10,019,020,589	39,387,801,839
Transferencias Otros	1,757,435,000	1,766,222,175	1,783,884,397	1,810,642,663	7,118,184,234
Transferencias Totales Año	11,482,036,000	11,539,446,180	11,654,840,642	11,829,663,251	46,505,986,073

PROYECTOS PARA REACTIVAR VENTAS

1. Alianzas con los canales existentes para venta de lotería en Línea: (fecha de inicio: 11 mayo)
Requerimientos: recursos para promocionales, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.



2. Alianza con los distribuidores que tienen puntos fijos para incrementar las ventas de lotería física de los sorteos que se encuentran impresos. (inicio 11 mayo).
Requerimientos: recursos para promocionales, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.

DENTRO DEL DEPARTAMENTO 23%

FUERA DEL DEPARTAMENTO 77%



PROYECTOS PARA REACTIVAR VENTAS

3. Venta de lotería del Tolima a Domicilio: inicio 11 mayo. Requerimientos: recursos para promocionales, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.



4. Elaboración del nuevo plan de premios minimizar riesgo, novedad: (inicio: Julio. Requerimientos: Recursos para estudios, promocionales, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.



PROYECTOS PARA REACTIVAR VENTAS

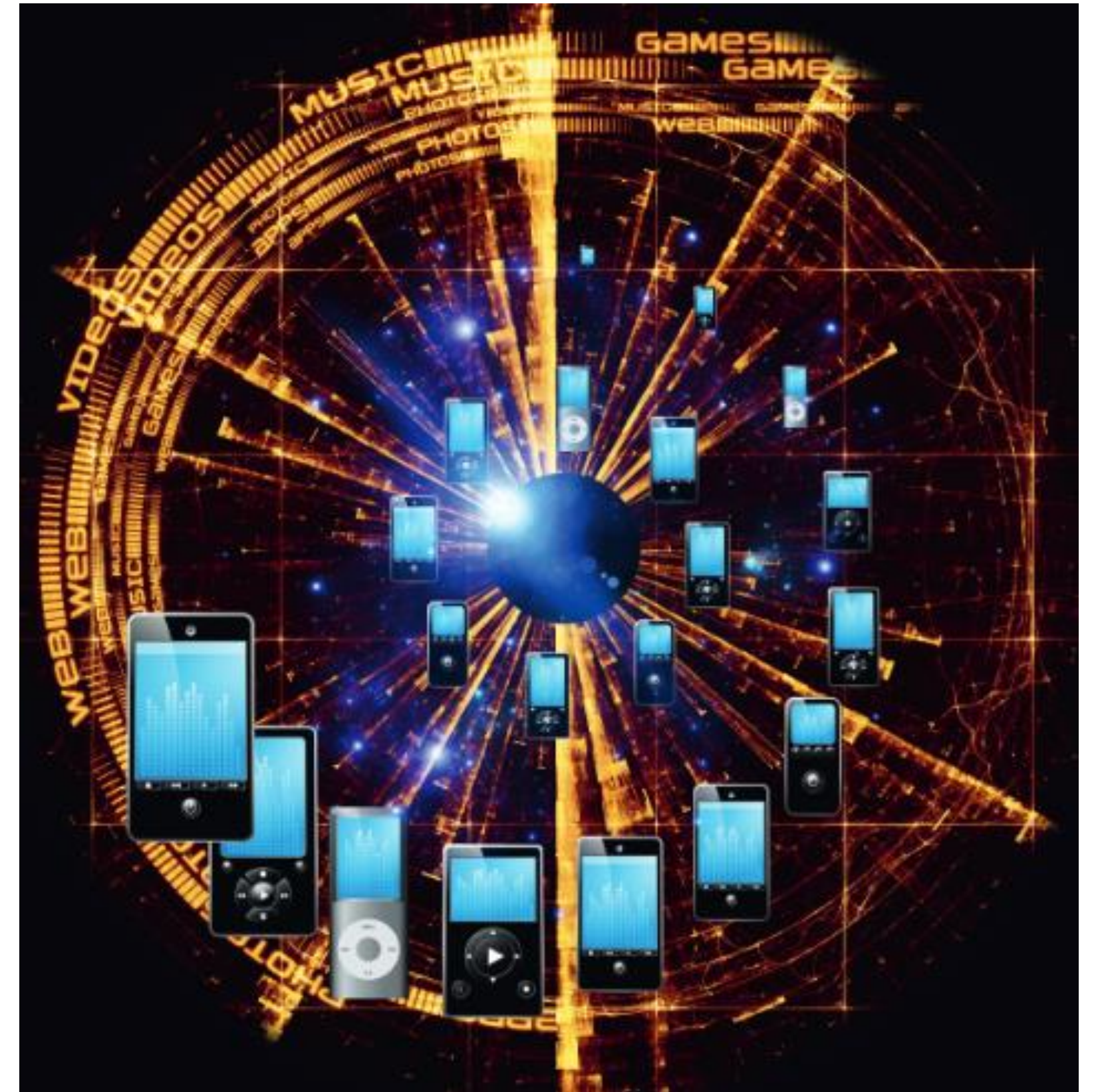
5. Desarrollo del proyecto de la página web interactiva para la venta virtual a través de plataformas existentes. (inicio Julio – tiempo: 2 meses). Plataforma propia: (tiempo: 3 meses).
Requerimientos: Recursos para desarrollo tecnológico, conexión a otras plataformas, promocionales, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.



6. Fortalecimiento del club de clientes VIP de la lotería del Tolima. (inicio 11 de mayo – tiempo: permanente). Requerimientos: recursos para promocionales, planes de fidelización, incentivos y publicidad. Fuente: Reserva técnica.



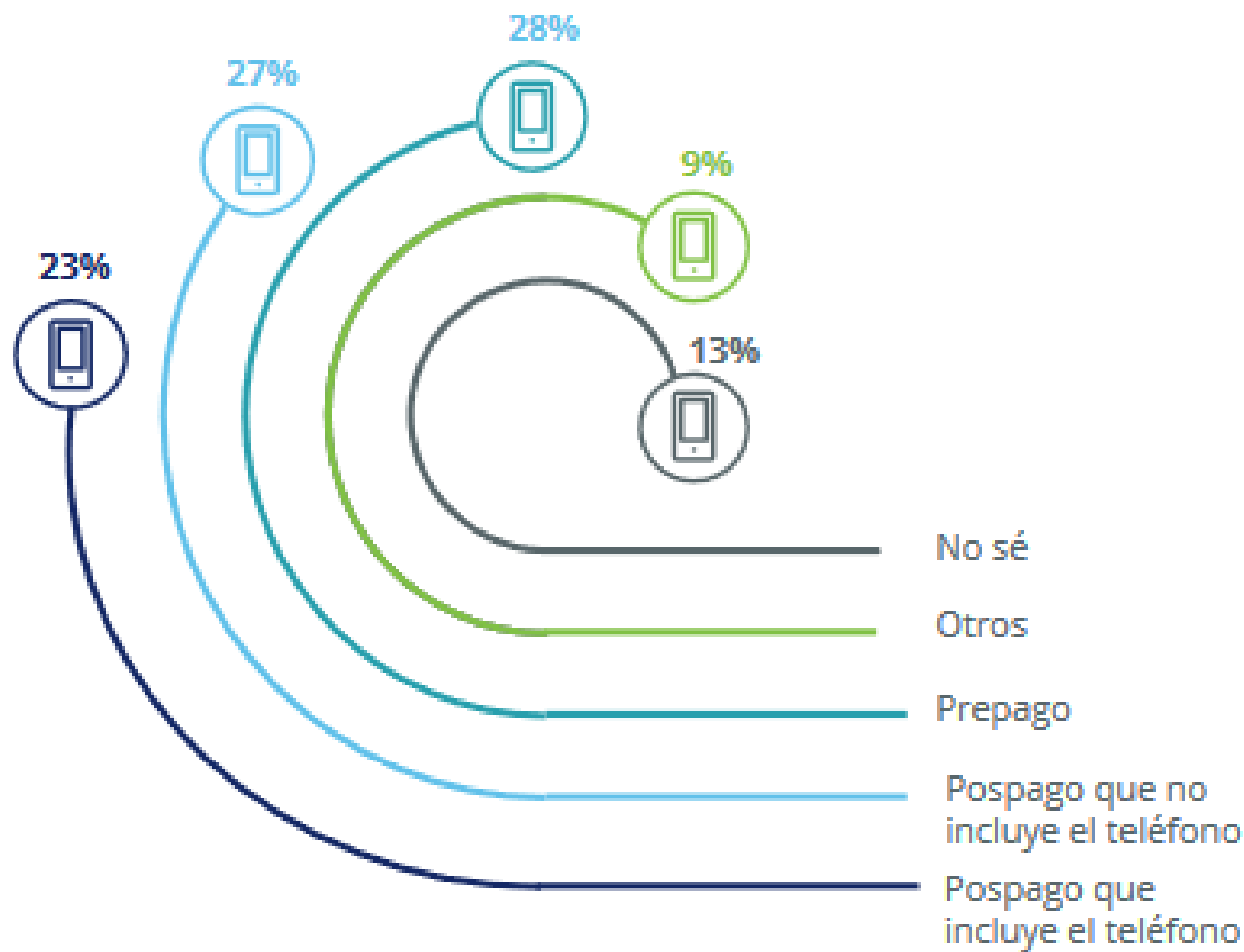
La ESTRATEGIA DE INNOVACION PARA LA LOTERIA DEL TOLIMA 2020 - 2023 esta orientada a incrementar las venta incluyendo **NUEVOS CANALES DIGITALES con el fin de lograr segmentos de jugadores mas jóvenes.**



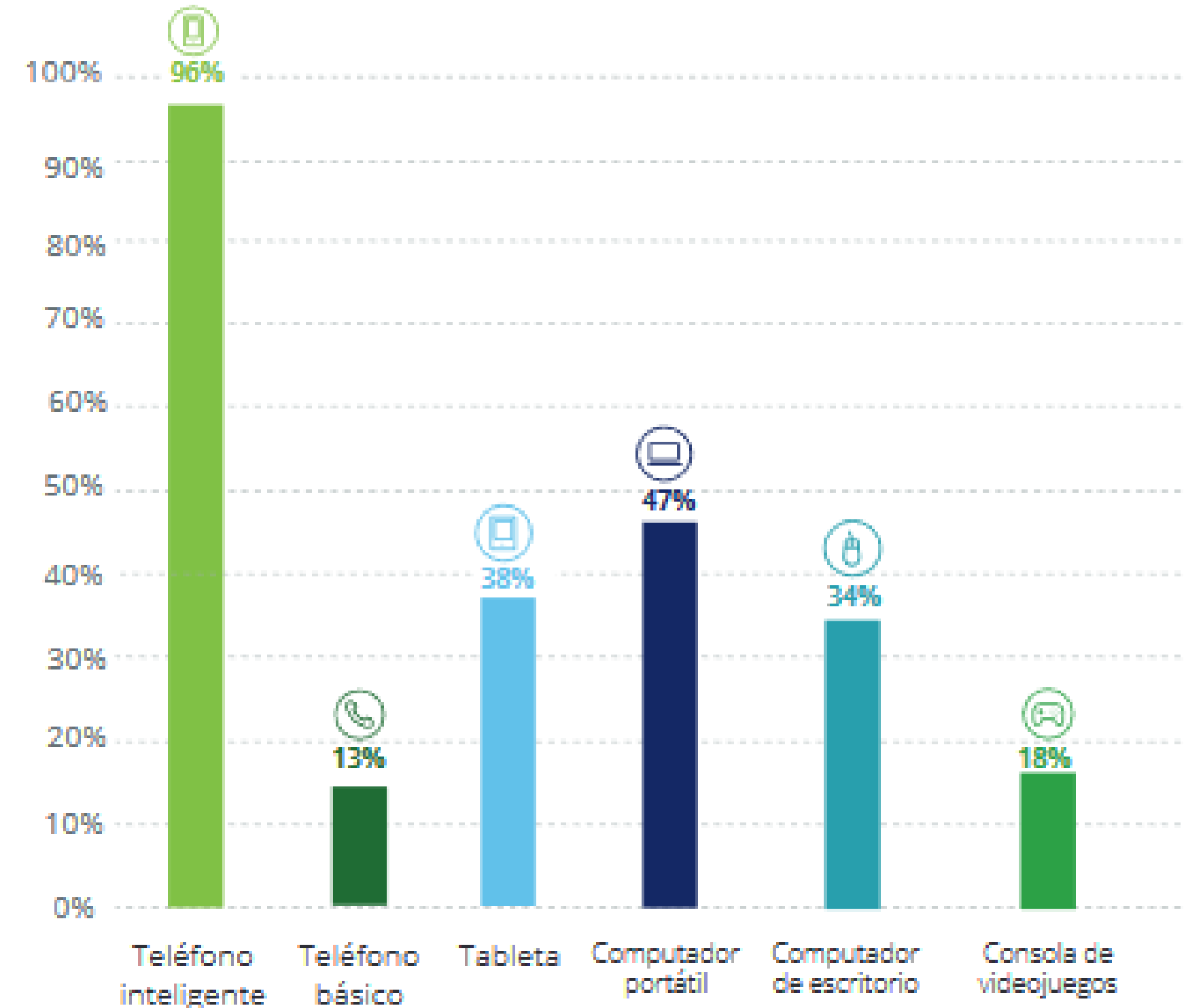
El proyecto de innovación tecnológica se basa en el crecimiento del comercio electrónico en Colombia y el USO DE DISPOSITIVOS MOVILES

TIPOS DE PLAN QUE USAN LOS COLOMBIANOS:

Fuente: Estudio de Deloitte del año 2018, Encuesta global realizada por la firma que cubre 31 países y 49.000 entrevistados.



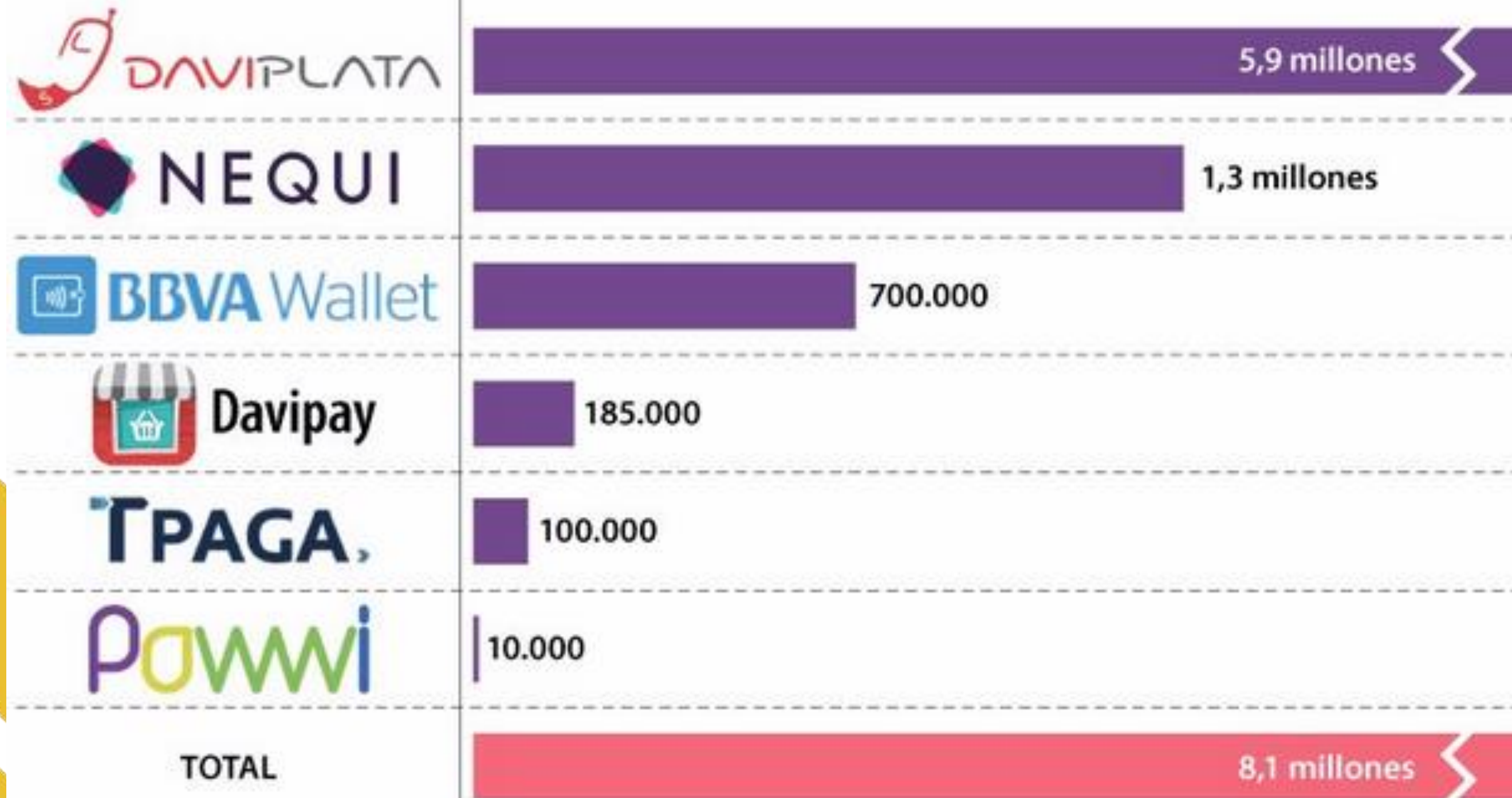
TIPOS DE DISPOSITIVOS QUE POSSEEN:



La Lotería del Tolima ha adelantado la verificación de las PLATAFORMAS MAS USADAS en Colombia para articular con el proyecto de la nueva pagina web.

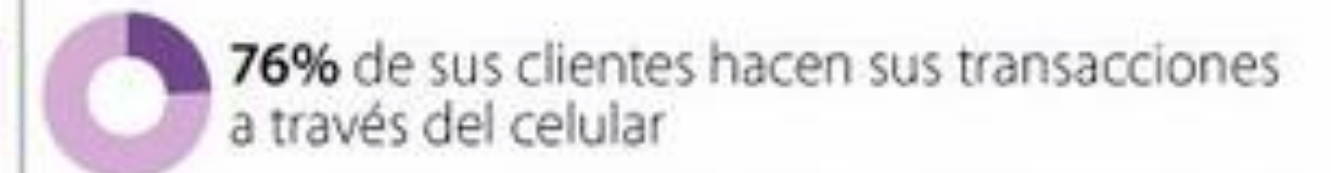
PLATAFORMAS MÁS USADAS*

Número de usuarios reportados



*Estas aplicaciones dieron a conocer el número de usuarios

Dato extra



Mensualmente reportan el uso de esta herramienta 240.000 usuarios

Se pueden pagar en más de 80.000 establecimientos

70.000 en Colombia y 30.000 en México



Esperan cerrar este año en 30.000 usuarios

Gracias



GRACIAS

