TOLIMA		CARACTERIZACIÓN ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS			
OBJETIVO		ESTABLECER, MANTENER Y ASEGURAR QUE LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN GENERAL, SEAN OPORTUNAS, CON LA MEJOR RELACIÓN COSTO /BENEFICIO, BUSCANDO Y ASEGURANDO QUE LOS REQUISITOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA SEAN SATISFECHOS			
ALCANCE		ABARCA DESDE EL REQUERIMIENTO DE COMPRA O CONTRATACIÓN, HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE AFECTAN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SUMINISTRADOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA			
VERSIÓN: 04	RESPONSABLE UNIDAD ADMIN	E: PROF. ESPECIALIZADA ISTRATIVA	FECHA DE INICIO/ ACTUALIZACIÓN: 15-05-2025	PÁGINA: 1 DE 3	CÓDIGO: BS-C-001

ENTRADAS INTERNAS				
Definición de metodologías de trabajo				
MEJORA CONTINUA.				
Identificación de requisitos del cliente				
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.				
Mapa de riesgos				
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.				
Personal vinculado apto para la labor				
GESTIÓN HUMANA				
Plan Estratégico de la Organización				
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO				
Presupuesto de la entidad				
GESTIÓN FINANCIERA.				
Recursos necesarios.				
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.				
Toma de Acciones Correctivas.				
MEJORA CONTINUA.				
ENTRADAS EXTERNAS.				
Propuestas; documentos requeridos para				
la contratación.				
Proveedores				

PLANEAR					
DEFINICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CRITICOS					
1. Identificar los bienes y servicios críticos para la calidad					
 Definición de criterios de selección, evaluación y reevalua proveedores según el producto o servicio a adquirir 	ación de				
3. Criterios de evaluación de producto o servicios					
CONTRATACIÓN					
Determinación del tipo de contratación requerida					
Disponibilidad presupuestal					
HACER					
Ejecución del tipo de contratación aplicable					
2. Legalización de la relación comercial					
3. Desarrollo del contrato / realización de interventorías cua	indo aplica				
4. Liquidación del contrato					
MANEJO DE INVENTARIOS					
Ingreso de los productos al Sistema información					
2. Recepción y revisión del producto					
3. Entrega del producto a las unidades que lo requieren					
VERIFICAR					
CONTRATACIÓN					
Seguimiento y reevaluación de proveedores					
MANEJO DE INVENTARIOS					

Efectuar cierre de inventarios

SALIDAS INTERNAS Solicitud de cambios, creación y/o eliminación de Documentos y registros. GESTIÓN INFORMÁTICA Necesidades de Acciones correctivas MEJORA CONTINUA Cuentas de cobro / facturas GESTIÓN FINANCIERA Productos y servicios de terceros MEJORA CONTINUA GESTIÓN FINANCIERA GESTIÓN INFORMÁTICA GESTIÓN HUMANA MERCADEO Y PUBLICIDAD CONTROL OPERACIÓN DE JUEGOS OPERACIÓN DE JUEGOS DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO **SALIDAS EXTERNAS** Rendición SIA OBSERVA Y SECOP II

Sistema de información para la vigilancia de la contratación estatal Reporte contraloría rendición de cuentas



		CARACTERIZACIÓN ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS			
OBJETIVO		ESTABLECER, MANTENER Y ASEGURAR QUE LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN GENERAL, SEAN OPORTUNAS, CON LA MEJOR RELACIÓN COSTO /BENEFICIO, BUSCANDO Y ASEGURANDO QUE LOS REQUISITOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA SEAN SATISFECHOS			
ALCANCE		ABARCA DESDE EL REQUERIMIENTO DE COMPRA O CONTRATACIÓN, HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE AFECTAN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SUMINISTRADOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA			
VERSIÓN: 04 RESPONSABLE: PROF. ESPECIALIZADA UNIDAD ADMINISTRATIVA			FECHA DE INICIO/ ACTUALIZACIÓN: 15-05-2025	PÁGINA: 2 DE 3	CÓDIGO: BS-C-001
		CONTRA	ACTUAR TACION	ernativas	

	INDICADORES	
Medir el cumplimiento del plan anual de adquisiciones (Medición)	(No de contratos ejecutados en el año/ N	o. de contratos suscritos en el año) X 100
NORMATIVID	AD Y/O OTROS QUE APLICAN AL PROCE	SO
Requisitos del MIPG		ISO 9001: 2015
a. Segunda dimensión: Direccionamiento Estratégico y	Planeación	
b. Tercera dimensión: Gestión con valores para resulta	dos.	Ver matriz de requisitos
b. Tercera dimensión: Gestión con valores para resultados. c. Quinta dimensión: Información y comunicación Ver matriz de requisitos C. Quinta dimensión: Información y comunicación		
Requisitos del Cliente		Requisitos legales y reglamentarios
Ver Manual de calidad		Ver Matriz Normograma



	CARACTERIZACIÓN ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS			
OBJETIVO	ESTABLECER, MANTENER Y ASEGURAR QUE LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN GENERAL, SEAN OPORTUNAS, CON LA MEJOR RELACIÓN COSTO /BENEFICIO, BUSCANDO Y ASEGURANDO QUE LOS REQUISITOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA SEAN SATISFECHOS			
ALCANCE	ABARCA DESDE EL REQUERIMIENTO DE COMPRA O CONTRATACIÓN, HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE AFECTAN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SUMINISTRADOS POR LA LOTERIA DEL TOLIMA			
VERSIÓN: 04 RESPONSABI UNIDAD ADMI	LE: PROF. ESPECIALIZADA FECHA DE INICIO/ ACTUALIZACIÓN: 15-05-2025 PÁGINA: 3 DE 3 CÓDIGO: BS-C-001 NISTRATIVA			

Control de cambios

Rev.	Fecha	Elaboro	Reviso / Aprobó	Observaciones y/o Ajustes
4	15-05-2025	Profesional Especializado Unidad Administrativa	Comité de calidad	 Se modifican los indicadores de acuerdo con el plan de acción y matriz de indicadores Se modifica el cuadro de control de cambios con la Rev. y fecha de elaboración.
3	9-05-2023	Profesional Especializado Unidad Administrativa	Comité de calidad	 Se retira el indicador de mantenimiento a infraestructura y pasa a gestión humana. Se modifica el cuadro de control de cambios con la Rev. y fecha de elaboración. Se modifica la codificación de los documentos de acuerdo con el procedimiento control de la información documentada.
2	30-06-2022	Profesional Especializado Unidad Administrativa	Comité de calidad	Se actualiza por revisión y ajuste del formato del SIGC.
1	5-10-2021	Profesional Especializado Unidad Administrativa	Comité de calidad	Se adiciona el indicador de mantenimiento locativo y parque automotor.
0	18-08-2020	Profesional Especializado Unidad Administrativa	Comité de calidad	Creación del documento

