

INFORME DE GESTION

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO LOTERIA DEL TOLIMA

ENERO – OCTUBRE 2022.

Secretarías o Dependencias:

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, su principal fuente de recursos es la venta de loterías, lo que nos permite lograr el objetivo de transferir recursos a la salud de los Tolimenses, la cual ha enfrentado diversos retos que ha sabido superar como ocurrió en el año 2020 cuando fue necesario re proyectar las ventas para hacerle frente a la pandemia y todo lo que esta conllevó con el aislamiento, sin embargo, la lotería del Tolima ha logrado cumplir y sobrepasar todas las metas trazadas.

Para el año 2021, la entidad logró las ventas más altas en sus 97 años de historia, la Lotería del Tolima fortaleció su fuerza de venta a través de actividades de comercialización como la participación en los eventos interinstitucionales a nivel departamental, la realización de promocionales atractivos en cada juego semanal y el fortalecimiento de las estrategias de promoción y mercadeo a través de medios de comunicación y redes sociales, lo que redundó en un incremento de los recaudos que permitió el cumplimiento de sus obligaciones como generadora de recursos para la salud en el departamento del Tolima.

Para el año 2022 la empresa ha superado los buenos resultados obtenidos en la vigencia anterior y en cada sorteo se ve reflejado con el incremento en ventas. Para este año la Lotería del Tolima trabaja para tener un sello propio por ser la más social de Colombia, humanizando el servicio y llevando nuestras acciones más allá de lo que la ley nos exige, por eso desarrollamos un proyecto social que nos ha permitido aliarnos con empresas del sector privado y público para desarrollar proyectos de atención integral que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de los loteros, en su gran mayoría, adultos mayores que devengan su sustento de la venta diaria de la lotería y que tienen muchas necesidades.

TRANSFERENCIAS DEL CUATRIENIO 2020 – 2023

En el marco del Plan de desarrollo “el Tolima Nos Une” la meta de transferencias a los fondos de salud en el cuatrienio es por la suma de \$39.387.801.839 distribuidos así:

Transferencia Venta Lotería 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre 2022
Transferencias Salud	Transferir recursos a la Salud por concepto Venta de Lotería Dentro y Fuera del Departamento del Tolima	\$6.321.247.099	\$5.699.862.720

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencia Venta del Chance 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre de 2022
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de chance al Departamento del Tolima	\$30.439.005.840	\$26.076.501.868

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de Premios 17%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre de 2022
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	\$2.627.548.900	\$2.663.406.671

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

- 🌀 **Transferencias al Departamento del Tolima:**
 - Las Transferencias al Departamento del Tolima por concepto del 12% por venta de lotería, realizadas a 31 de octubre de 2022, fueron de **\$ 5.699.862.720** con un **90%** alcanzado a la meta propuesta.
 - Las Transferencias del 12% por concepto de venta del chance al Departamento del Tolima, realizadas a 31 de octubre de 2022, fueron de **\$ 26.076.501.868**, con un **86%** alcanzado a la meta propuesta.
 - El Pago de impuesto a ganadores (17% de los premios) entregados al Departamento del Tolima hasta el mes de octubre fue de **\$2.663.406.671**, con un **101%** alcanzado a la meta propuesta.

Representación gráfica de transferencias acumulada a 31 de octubre de 2022



La lotería del Tolima ha transferido más de **\$36.009 millones**, logrando un **91% de cumplimiento** en su ejecución según meta del cuatrienio

• **Transferencias**

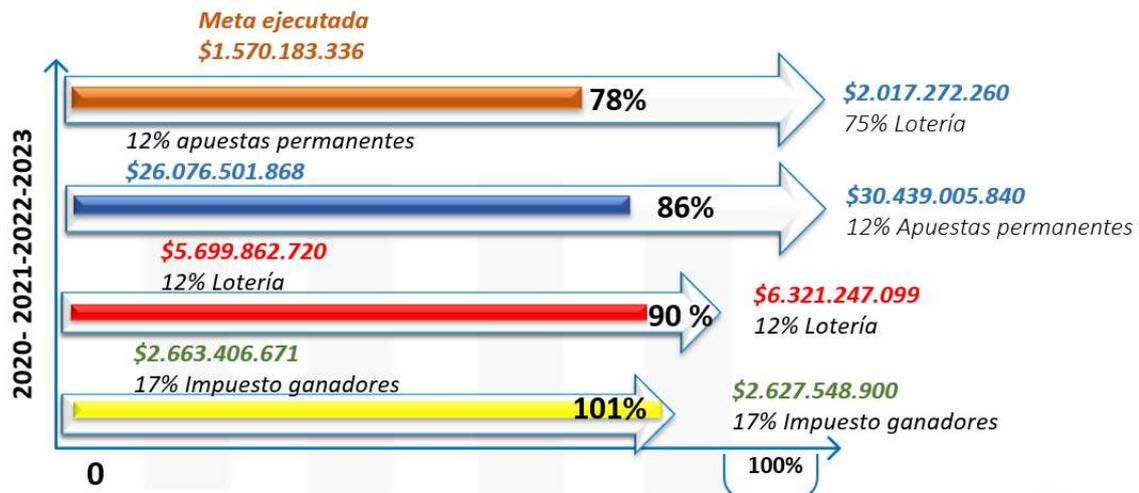
Se lograron aumentar las transferencias a la salud de los tolimeses y de los colombianos, con el cumplimiento de las metas en las ventas. Teniendo en cuenta que estas son directamente proporcionales a venta de lotería, venta de apuestas permanentes (chance), los premios no reclamados por los clientes (los premios caducados) y las transferencias por impuesto a ganadores.

Indicadores de resultado asociadas al Pilar

Sector	Meta de resultado	Indicador	Línea Base	Meta cuatrienio	Valor logrado acumulado a 30 de octubre de 2022
Gobierno Territorial	Transferir al Departamento \$39.387 Millones en los 4 años. (LT)	Recursos transferidos	\$47.927.016.840	\$39.387.801.839	\$36.009.954.595

La Lotería del Tolima, para la vigencia 2022 ha logrado excelentes resultados respecto a las metas de transferencias proyectadas en sus dos líneas de negocios Lotería y apuestas permanentes o chance.

En el plan de desarrollo la gestión de la entidad se encuentra en el Pilar 3 Gobernabilidad: Fortalecimiento E.I.C.E (Meta de resultado), con los siguientes logros:



GESTIÓN COMERCIAL

- Cumplir con la proyección de ventas fijadas para el cuatrienio.

La Lotería del Tolima en cada periodo ha cumplido con la meta de ventas fijada por el Departamento, en procura de alcanzar nuestra misión de generar recursos para la salud, logrando comercializar más de \$39.662 millones y realizando transferencias por este concepto a la salud de los colombianos. Esto gracias a la gestión comercial y administrativa que ha realizado la entidad.

- Primer sorteo extraordinario



La Lotería del Tolima **Cuadruplicó las ventas** en su primer sorteo extraordinario, El Gran Extra Pijao dejó excelentes resultados, pues **logró ventas de más de \$1.200 millones con más de 12.000 ganadores.**

La estrategia de la entidad fue aumentar el plan de premios haciéndolo más atractivo para los clientes acompañado de promocionales adicionales tanto para la fuerza de ventas como para los clientes.

- **Fortalecer y aumentar los canales de venta virtual incrementando las ventas del producto lotería.**



La Lotería ha venido realizando una gran apuesta en materia de innovación y renovación de los diferentes canales virtuales, por eso renovó completamente su sitio web, abriendo mayores posibilidades de comunicación con distribuidores, compradores y público en general.

En esta nueva página web, los distribuidores y clientes encuentran información clara sobre los resultados de cada uno de los sorteos, el plan de premios, consultas si son ganadores, pedir su lotería a domicilio, afiliarse al club de clientes VIP, entre otros servicios.

- **Fortalecer los canales virtuales existentes para incrementar las ventas de la lotería virtual.**

La estrategia que ha implementado el área comercial y la gerente de la Lotería del Tolima para incrementar las ventas en estos canales, han sido promocionales dirigidos a la fuerza de venta de los mejores distribuidores virtuales. Se han realizaron promocionales con:

- LotiColombia
- G tech (Red vía Baloto)
- Apostar
- Gelsa (Grupo empresarial en línea)



- **Aumentar los canales de venta virtual para incrementar las ventas**



La Lotería del Tolima ha seguido trabajando para incrementar los puntos de distribución de la lotería virtual es así que se logró una alianza con la red Efecty que nos permitió ampliar en más de 11.000 puntos de venta a nivel nacional.

A esta cadena se suma los más de 1.500 puntos de drogas la rebaja, Facilísimo, Apostar, entre otros.

- **Fortalecer e incrementar los afiliados del club VIP de la lotería del Tolima**



Se creó un espacio en la página web para brindar información a los compradores sobre los beneficios de pertenecer al club de clientes VIP de la Lotería del Tolima facilitando su inscripción en línea a través de nuestro sitio www-loteriadeltolima.com.

En las redes sociales de la lotería y en los medios de comunicación, se realizan constantes publicaciones acerca del Club de Clientes VIP para incentivar la venta del producto. Esta es una estrategia para incrementar las ventas y fidelizar clientes. Con esta estrategia se logró un incremento de suscriptores, de igual forma, la lotería del Tolima continúa visitando las entidades públicas y/o privadas con el objetivo de aumentar el número de afiliados al club.

- **Sorteos Unifraccionales**

Una de las estrategias implementadas para aumentar las ventas en los sorteos, es diseñar billetes unifraccionales cercanos a fechas de quincena y especiales como el día de la madre o el aniversario de la lotería, en donde el apostador por la compra del billete entra a participar por premios adicionales al plan de premios como: cuota inicial de una casa, vehículos de alta gama, viajes al exterior, etc.



- **Promocionales con la fuerza de venta**

Una de las estrategias implementadas es la realización de promocionales con el top 10 de distribuidores a nivel nacional, quienes representan el 70% de las ventas de lotería, la empresa ha realizado alianzas importantes con los distribuidores más representativos de cada región, tales como Gelsa, Loticolombia, Red vía baloto, Seapto S.A., Sociedad ganar y Servicios transaccionales de Colombia, entre otros.

Se realizaron promocionales para la fuerza de venta en diferentes regiones del país como Tolima, Valle del Cauca, Eje cafetero, Antioquia y Bogotá, condicionado al crecimiento de las ventas, con unos resultados importantes en la rápida recuperación de la entidad; adicionalmente se hizo acompañamiento a los vendedores con elementos alusivos a la marca Lotería del Tolima, lo anterior con el fin de incentivar la labor de cada uno

de ellos, motivarlos para el desarrollo de sus actividades de comercialización de nuestro producto y generar recordación de marca.

- **Aumentar los distribuidores de venta física para incrementar las ventas**



En cuanto a la comercialización del producto de forma física, se lograron nuevas alianzas para la comercialización de lotería con Mercaloterías, SuSuerte S.A, Red de servicios de Córdoba, disloterías de Antioquia, La perla, Punto pago, efecty, drogas la rebaja y aumentos significativos de cupo de billettería en los distribuidores más fuertes con el fin de incrementar las ventas con la oferta de más numeración en el mercado.

- **Fortalecer la venta de lotería a domicilio**



La venta de lotería a domicilio se ha incrementado cada sorteo, con las caravanas que se adelantan dentro de la ciudad de Ibagué y en los municipios del departamento del Tolima, llega la lotería del tolíma a la puerta de muchos hogares, para hacer realidad los sueños de muchos colombianos. Los domicilios por whatsapp se han aumentado considerablemente cada lunes.

- **Fortalecer la legalidad de los productos Lotería, chance, rifas y juegos promocionales.**



La Lotería del Tolima trabaja para el control del juego ilegal, y viene desarrollando la campaña denominada “la legalidad nos une” en la cual se han realizado actividades de promoción del juego legal, bajo el slogan “el Tolima juega legal” y el programa de Legales el cual se transmite por nuestras redes sociales para promover el juego legal.

Por otra parte, se han realizado actividades en el marco de la semana de la legalidad, dirigida a los alcaldes, secretarios de Gobierno, inspectores de policía y personeros. En esta actividad la lotería busca fortalecer por medio de las autoridades locales el control del juego para combatir la ilegalidad en la jurisdicción de su competencia.

Las acciones antes descritas se encuentran acompañadas de la contratación con canales de comunicación radial y escrita que promueven la campaña “la legalidad nos une” como un ejercicio de recordación permanente de la importancia de jugar legal y evitar la evasión de los ingresos a la salud.

Estas actividades se complementaron con la realización de caravanas de la legalidad, en la ciudad de Ibagué y en los diferentes municipios del departamento para promover el juego legal de los productos lotería, chance, rifas y juegos promocionales con el fin de, concientizar a los ciudadanos y a las autoridades administrativas y judiciales sobre la importancia de apostar bajo los criterios de ley, para incrementar las transferencias para la salud de los Tolimenses y colombianos.

- **Impulso y estímulo para la fuerza de venta: (loteros)**



La Lotería apoya a la fuerza de venta con la entrega de material POP. Dentro y fuera del Departamento, (Gorras, camibuses, chalecos, tapa bocas, etc. Con los logos de la entidad).

Durante el año 2021 se han beneficiado con material POP más de 1.000 loteros del departamento de Tolima, Antioquia, costa atlántica, eje cafetero y demás.

- **Fortalecer la satisfacción de los clientes internos y externos de la entidad.**

La Lotería del Tolima tiene comunicación permanente con sus clientes, gracias a la implementación y fortalecimiento del área de comunicaciones, los clientes tienen interacción directa y constante con personal de la lotería encargado de resolver dudas e inquietudes a todos los apostadores.

Gracias a las PQRS, se identificó que la mayoría de los clientes preguntan los resultados de los sorteos, ante esto, con la implementación de la nueva página web han disminuido las peticiones y los clientes se muestran más satisfechos con brindarles información clara y al alcance de ellos.

- **Celebración día internacional del Trabajo**



El Día Internacional del Trabajo lo celebramos participando de la carrera recreativa de 5K organizada por Playa Hawái en Ibagué, en la que corrimos junto a los vendedores de Lotería del Tolima que estuvieron en compañía de sus familiares y disfrutaron de un día de diversión y esparcimiento en el centro recreacional, gracias a la alianza de nuestra entidad con el empresario del establecimiento, en procura del bienestar de los loteros y sus familias.

- Festival folclórico colombiano



Los loteros del Tolima, por primera vez en 97 años, participaron del Festival Folclórico Colombiano, por medio del Reinado del Adulto Mayor donde contaron con la representación de una mujer lotera como candidata, quien acompañada de la comparsa de los loteros se convirtieron en la imagen de la Lotería del Tolima en el evento que resalta lo mejor de nuestra cultura y de nuestra empresa, la más social de Colombia. Adicionalmente, la entidad realiza presencia institucional en todos los eventos organizados por el gobierno el Tolima nos Une, como es el día de la lechona, del tamal, del aguardiente tapa roja, el sombrero y demás actividades programadas.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Circo de las emociones



Somos la lotería más social de Colombia, gracias a los proyectos que se realizan cada mes a sus vendedores tradicionales. El 06 de febrero de 2022 se llevó a cabo el circo de las emociones en donde por medio de teatro, charlas psicológicas y ejercicios lúdicos se les brindó un espacio muy especial a los loteros de la ciudad de Ibagué.

Ponte en sus zapatos



El 16 de febrero de 2022, gracias a la campaña "Ponte en sus zapatos" que hizo un llamado a la solidaridad con los loteros, logrando así la entrega de más de 150 zapatos a los vendedores de la ciudad de Ibagué los cuales recorren todos los municipios del departamento vendido la lotería en cada sorteo.

Esta iniciativa liderada por la gerente generó un impacto positivo y gran reconocimiento a nivel nacional.

Brigadas de salud



Como parte del sentido social que caracteriza a la **Lotería**, se lideraron diferentes jornadas de atención integral para los vendedores de lotería en las que se ofreció atención integral en las que la fuerza de venta recibió servicios de salud mental, salud oral, peluquería, asesoramientos para afiliación del Sisben, consulta médica, vacunación, entrega de medicamento, etc. Con esto se ha logrado beneficiar a más de 150 loteros de la ciudad de Ibagué.

Cumpleaños de la lotería



En el marco de la Celebración del **cumpleaños número 97** de la Lotería del Tolima, se realizó la entrega de diferentes elementos de dotación a los vendedores de lotería. Se celebró con toda la fuerza de ventas de la ciudad un desfile con música para conmemorar la gran labor que realiza la fuerza de ventas en el departamento.

Casa del lotero



Otra estrategia desarrollada para nuestra fuerza de venta fue la puesta en marcha de la **Casa del Lotero**, nuestra gran iniciativa para ofrecer diferentes servicios sociales a los hombres y mujeres que viven de la venta de la Lotería.

En nuestra casa los loteros cuentan con servicio de alojamiento para situaciones de emergencia, espacios de capacitación permanente y reciben el servicio de complemento alimentario con el comedor comunitario que brinda alimentación balanceada para personas mayores de 60 años, afiliación a Sisbén 3, afiliación a BEPS, acceso a beneficios de programas del gobierno nacional, departamental y municipal.

Sin edad para aprender



Realizamos algunas reuniones de retroalimentación con vendedores sobre el producto, para compartir novedades, promocionales, estrategias y proyectos que tiene la lotería del Tolima en su beneficio.

Se realizó el lanzamiento del primer ciclo de formación certificado en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo para los vendedores de la Lotería del Tolima en alianza con el SENA y se llevó a cabo la graduación del primer grupo de loteros en el proceso de formación del **programa "Sin edad para aprender"**.

Ver para creer



La entidad lanzó la campaña **Ver para creer** en alianza con OrsoVisión en donde invita a los colombianos a que se solidaricen con los loteros del Tolima y se sumen con sus donaciones de gafas o bonos, para mejorar la salud visual de los vendedores de Lotería en el Tolima. Los loteros recibieron su examen visual y lentes GRATIS.

Generación LT



La lotería del Tolima genera ingresos a jóvenes estudiantes, apoyando el desarrollo de la ciudad y la posibilidad de tener recursos para financiar sus gastos, contribuyendo así hacerle frente al déficit al empleo joven que se presenta en el departamento.

NIDIA VICTORIA CASTILLO GONZALEZ

Gerente

Paula Andrea Valderrama -Profesional Universitaria Unidad Operativa y Comercial
Jairo Alexander Gutiérrez Riveros - Profesional especializado unidad financiera