

INFORME DE GESTION

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO LOTERIA DEL TOLIMA

ENERO – PROYECCION OCTUBRE 2023.

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, su principal fuente de ingresos es la venta de lotería tradicional, lo que le permite cumplir con la misión de generar recursos para los fondos de salud de los Tolimenses.

GOBIERNO DE CIFRAS RECORD

El primer logro de la entidad, es que durante este gobierno la Lotería del Tolima fortaleció la comercialización dentro del departamento a través de actividades de posicionamiento de marca y recordación, por la participación en eventos interinstitucionales y eventos masivos de alto impacto para la región, la realización de promocionales novedosos e implementación de estrategias de promoción y mercadeo a través de medios de comunicación y redes sociales, lo que le permitió un gran incremento en sus ingresos con el cual se logró superar las metas trazadas.

El segundo logro importante de la empresa fue superar de manera extraordinaria las cifras de transferencias giradas a los fondos de salud del departamento, con más de \$51.253 millones de pesos entregados, adicionalmente se giraron más de \$6.614 millones de pesos en transferencias a la salud adicionales para un gran total desde el 2020 al 31 de mayo de 2023 de \$57.868 millones de pesos.

El tercer logro es el valor de los premios caídos más altos de toda la historia de la entidad, ya que para el 2022 sobrepasaron los \$9.190 millones de pesos y la suma acumulada de premios del periodo 2020-31 de octubre proyectado de 2023 son más de \$ 24.834 millones de pesos

El cuarto logro es el cumplimiento por tercer año consecutivo de los indicadores de gestión evaluados por COLJUEGOS, que demuestran el excelente momento financiero que tiene la entidad. (Acuerdo 560/20 - Acuerdo 589/21 - Acuerdo 629/22 - CNJSA).

El quinto logro es la gran reserva técnica para pago de premios que ha logrado constituir la empresa, sobrepasando los \$12.100 millones que garantizan el pago oportuno de los premios mayores.

El sexto logro es la re-certificación en alta calidad en la norma ISO 9001: 2015 otorgada por ICONTEC incluido el sorteo de la lotería.

El séptimo logro es ser la primera empresa en el Tolima en la implementación de IPV6 y lograr avances para la compra de lotería en línea a través de la página web.

El octavo logro, es que la empresa se ha posicionado con un sello propio y ser reconocida como la lotería más social de Colombia, humanizando el servicio público y apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de los loteros del departamento. Desarrollo el proyecto social para vendedores de lotería que le ha permitido realizar alianzas con empresas del sector privado y público para brindar una atención integral a los vendedores, en la casa del lotero que es el primer centro de atención integral que existe en el país y que atiende a más de 350 vendedores, el cual funciona en el centro de la ciudad de Ibagué.

Para el año 2023 la empresa proyecta superar las cifras de la vigencia anterior para lo cual lanzó un nuevo plan de premios que se convierte en el más alto ofrecido en su historia con el cual se proyecta aumentar las transferencias a la salud y el logro de jugar el sorteo extraordinario No.002.

TRANSFERENCIAS DEL CUATRIENIO 2020 – 2023 (31 DE OCTUBRE PROYECTADO)

En el marco del Plan de desarrollo “el Tolima Nos Une” la meta de transferencias a los fondos de salud en el cuatrienio es por la suma de \$39.387.801.839 distribuidos así:

Transferencia Venta Lotería 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre proyectado 2023
Transferencias Salud	Transferir recursos a la Salud por concepto Venta de Lotería Dentro y Fuera del Departamento del Tolima	\$6.321.247.099	\$8.795.002.187

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencia Venta del Chance 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre proyectado 2023
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de chance al Departamento del Tolima	\$30.439.005.840	\$38.831.526.384

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de Premios 17%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2020- 2023	Meta ejecutada acumulada a 31 de octubre proyectado 2023
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	\$2.627.548.900	\$3.627.280.975

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

Transferencias al Departamento del Tolima:

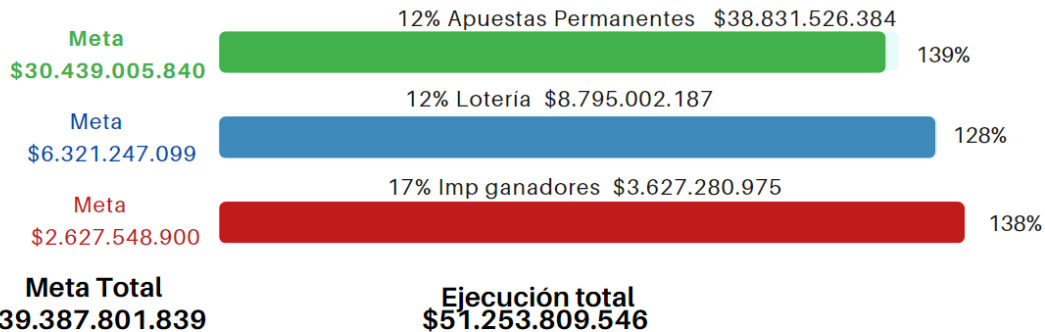
- Las Transferencias al Departamento del Tolima por concepto del 12% por venta de lotería, proyectadas a 31 de octubre de 2023, fueron de **\$ 8.795.002.187** es decir un **139% de la meta** propuesta para el cuatrienio.
- Las Transferencias del 12% por concepto de venta del chance al Departamento del Tolima, proyectadas a 31 de octubre de 2023, fueron de **\$ 38.831.526.384**, es decir un **128% de la meta** propuesta para el cuatrienio.
- El Pago proyectado de impuesto a ganadores (17% de los premios) entregados al Departamento del Tolima hasta el mes de octubre de 2023 fue de **\$3.627.280.975**, es decir un **138% de la meta** propuesta para el cuatrienio.

Récord en Transferencias 2020-2023:

La lotería del Tolima ha transferido al gobierno **\$51.962.550.443** con un **132% de cumplimiento** de la meta del cuatrienio 2020-2023 incluida en el plan de desarrollo.

Sector	Meta de resultado	Indicador	Línea Base	Meta cuatrienio	Valor logrado acumulado a 31 de octubre proye. de 2023
Gobierno Territorial	Transferir al Departamento \$39.387 Millones en los 4 años. (LT)	Recursos transferidos	\$47.927.016.840	\$39.387.801.839	\$51.253.809.546

Representación gráfica de las transferencias 2020- 31 de octubre de 2023 Vs meta 2020-2023



Seremos el gobierno que más transferencias a la salud ha generado en 98 años.

Transferencias adicionales 2020-2023:

Adicional a las transferencias fijadas en el plan de desarrollo, la lotería del Tolima logro realizar transferencias adicionales a la salud del departamento por concepto de premios caducos (75% de los premios que al cabo de un año no se reclaman) tanto de la lotería como de las apuestas permanentes, genero ingresos a través del sorteo extraordinario de Colombia empresa donde juega su derecho a un sorteo especial cada año y además generó utilidades que fueron giradas a los fondos de salud, logrando un valor total de transferencias adicionales de **\$6.614.596.942** superando todas las metas trazadas en la vigencia y en el cuatrienio del gobierno “El Tolima nos Une”.



LOGRO: Con las transferencias adicionales el valor total girado a los fondos de salud del Tolima 2020- 31 de octubre de 2023 ha sido proyectado por **\$57.868.406.488**, cifra que lo convierte en el más alto de la historia de la empresa y le permitirá ser el gobierno que más recursos le ha generado a la salud desde la creación de la entidad.

GESTIÓN COMERCIAL

- **Cumplir con la proyección de ventas fijadas para el cuatrienio.**

La Lotería del Tolima en cada periodo ha cumplido con la meta de ventas fijada por el Departamento, en procura de alcanzar nuestra misión de generar recursos para la salud, logrando comercializar \$72.294.792.000 y realizando transferencias por este concepto a la salud de los colombianos. Esto gracias a la gestión comercial y administrativa que ha realizado la entidad.

- **Lanzamiento nuevo plan de premios**



La Lotería del Tolima lanzó el 08 de mayo de 2023 el nuevo plan de premios, el más alto en toda su historia. La empresa continúa consolidándose y generando un gran reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional.

Gracias a este logró la entidad va a transferir más recursos a la salud, cumplirá el sueño de muchos ciudadanos con sus premios y a continuará apoyando y

dignificando la labor y el trabajo de sus vendedores.

- **Primer sorteo extraordinario**



La Lotería del Tolima **Cuadruplicó las ventas** en su primer sorteo extraordinario, El Gran Extra Pijao dejó excelentes resultados, pues **logró ventas de más de \$1.200 millones con más de 12.000 ganadores.**

La estrategia de la entidad fue aumentar el plan de premios haciéndolo más atractivo para los clientes acompañado de promocionales adicionales tanto para

la fuerza de ventas como para los clientes.



Participación en las mesas de trabajo en la cual se logra modificar el artículo 19 de la ley 643 de 2001 por la ley 2294 de 2023 en la cual de manera vitalicia se aprueban 2 sorteo extraordinarios anuales. Gracias a esto el 07 de octubre de 2023 se realiza el segundo sorteo extraordinario de la lotería del Tolima, con el cual logra comercializar más de \$1.185 millones de pesos.

Fortalecer y aumentar los canales de venta virtual incrementando las ventas del producto lotería.



La Lotería ha venido realizando una gran apuesta en materia de innovación y renovación de los diferentes canales virtuales, por eso renovó completamente su sitio web, abriendo mayores posibilidades de comunicación con distribuidores, compradores y público en general.

En esta nueva página web, los distribuidores y clientes encuentran información clara sobre los resultados de cada uno de los sorteos, el plan de premios, consultas si son ganadores, pedir su lotería a domicilio, afiliarse al club de clientes VIP, entre otros servicios.

- *Fortalecer los canales virtuales existentes para incrementar las ventas de la lotería virtual.*

La estrategia que ha implementado el área comercial y la gerente de la Lotería del Tolima para incrementar las ventas en estos canales, han sido promocionales dirigidos a la fuerza de venta de los mejores distribuidores virtuales. Se han realizaron promocionales con:



- LotiColombia
- Gelsa (Grupo empresarial en línea)
- Promocional en departamento denominado la "Tolimania"

- *Aumentar los canales de venta virtual para incrementar las ventas*



La Lotería del Tolima ha seguido trabajando para incrementar los puntos de distribución de la lotería virtual es así que se logró una alianza con la red Efecty que nos permitió ampliar en más de 11.000 puntos de venta a nivel nacional.

A esta cadena se suma los más de 1.500 puntos de drogas la rebaja, Facilísimo, Apostar, entre otros.

- **Fortalecer e incrementar los afiliados del club VIP de la lotería del Tolima**



Se creó un espacio en la página web para brindar información a los compradores sobre los beneficios de pertenecer al club de clientes VIP de la Lotería del Tolima facilitando su inscripción en línea a través de nuestro sitio www.loteriadeltolima.com.

En las redes sociales de la lotería y en los medios de comunicación, se realizan constantes publicaciones acerca del Club de Clientes VIP para incentivar la venta del producto. Esta es una estrategia para incrementar las ventas y fidelizar clientes. Con esta estrategia se logró un incremento de suscriptores, de igual forma, la lotería del Tolima continúa visitando las entidades públicas y/o privadas con el objetivo de aumentar el número de afiliados al club.

- **Sorteos Unifraccionales**



Una de las estrategias implementadas para aumentar las ventas en los sorteos, es diseñar billetes unifraccionales cercanos a fechas de quincena y especiales como el día de la madre o el aniversario de la lotería, en donde el apostador por la compra del billete entra a participar por premios adicionales al plan de premios como: cuota inicial de una casa, vehículos de alta gama, viajes al exterior, etc.

- **Promocionales con la fuerza de venta**

Una de las estrategias implementadas es la realización de promocionales con el top 10 de distribuidores a nivel nacional, quienes representan el 70% de las ventas de lotería, la empresa ha realizado alianzas importantes con los distribuidores más representativos de cada región, tales como Gelsa, Loticolombia, Red vía baloto, Seapto S.A., Sociedad ganar y Servicios transaccionales de Colombia, entre otros.

Se realizaron promocionales para la fuerza de venta en diferentes regiones del país como Tolima, Valle del Cauca, Eje cafetero, Antioquia y Bogotá, condicionado al crecimiento de las ventas, con unos resultados importantes en la rápida recuperación de la entidad; adicionalmente se hizo acompañamiento a los vendedores con elementos alusivos a la marca Lotería del Tolima, lo anterior con el fin de incentivar la labor de cada uno de ellos, motivarlos para el desarrollo de sus actividades de comercialización de nuestro producto y generar recordación de marca.

- **Aumentar los distribuidores de venta física para incrementar las ventas**



En cuanto a la comercialización del producto de forma física, se lograron nuevas alianzas para la comercialización de lotería con Mercaloterías, SuSuerte S.A, Red de servicios de Córdoba, disloterías de Antioquia, La perla, Punto pago, efecty, drogas la rebaja y aumentos significativos de cupo de billettería en los distribuidores más fuertes con el fin de incrementar las ventas con la oferta de más numeración en el mercado.

- **Fortalecer la venta de loteria a domicilio**



La venta de loteria a domicilio se ha incrementado cada sorteo, con las caravanas que se adelantan dentro de la ciudad de ibagué y en los municipios del departamento del Tolima, llega la lotería del tolíma a la puerta de muchos hogares, para hacer realidad los sueños de muchos colombianos. Los domicilios por whatsapp se han aumentado considerablemente cada lunes.

- **Fortalecer la legalidad de los productos Lotería, chance, rifas y juegos promocionales.**



La Lotería del Tolima trabaja para el control del juego ilegal, y viene desarrollando la campaña denominada “la legalidad nos une” en la cual se han realizado actividades de promoción del juego legal, bajo el slogan “el Tolima juega legal” y el programa de Legales el cual se transmite por nuestras redes sociales para promover el juego legal.

Por otra parte, se han realizado actividades en el marco de la semana de la legalidad, dirigida a los alcaldes, secretarios de Gobierno, inspectores de policía y personeros. En esta actividad la lotería busca fortalecer por medio de las autoridades locales el control del juego para combatir la ilegalidad en la jurisdicción de su competencia.

Las acciones antes descritas se encuentran acompañadas de la contratación con canales de comunicación radial y escrita que promueven la campaña “la legalidad nos une” como un ejercicio de recordación permanente de la importancia de jugar legal y evitar la evasión de los ingresos a la salud.

- **Impulso y estímulo para la fuerza de venta: (loteros)**

La Lotería apoya a la fuerza de venta con la entrega de material POP. Dentro y fuera del Departamento, (Gorras, camibuses, chalecos, tapa bocas, etc. Con los logos de la entidad).

Durante el gobierno el Tolima Nos Une se han beneficiado con material POP más de 1.000 loteros del departamento de Tolima, Antioquia, costa atlántica, eje cafetero y demás.

- **Fortalecer la satisfacción de los clientes internos y externos de la entidad.**

La Lotería del Tolima tiene comunicación permanente con sus clientes, gracias a la implementación y fortalecimiento del área de comunicaciones, los clientes tienen interacción directa y constante con personal de la lotería encargado de resolver dudas e inquietudes a todos los apostadores.

Gracias a las PQRS, se identificó que la mayoría de los clientes preguntan los resultados de los sorteos, ante esto, con la implementación de la nueva página web han disminuido las peticiones y los clientes se muestran más satisfechos con brindarles información clara y al alcance de ellos.

- **Festival folclórico colombiano**



Los loteros del Tolima, por primera vez en 98 años, participaron del Festival Folclórico Colombiano, por medio del Reinado del Adulto Mayor donde contaron con la representación de una mujer lotera como candidata, quien acompañada de la comparsa de los loteros se convirtieron en la imagen de la Lotería del Tolima en el evento que resalta lo mejor de nuestra cultura y de nuestra empresa, la más social de Colombia. Adicionalmente, la entidad realiza presencia institucional en todos los eventos organizados por el gobierno el Tolima nos Une, como es el día de la lechona, del tamal, del aguardiente tapa roja, el sombrero y demás actividades programadas.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Circo de las emociones



Somos la lotería más social de Colombia, gracias a los proyectos que se realizan cada mes a sus vendedores tradicionales. Permanentemente se llevan a cabo jornadas de atención integral para los loteros y sus familias, en este caso tenemos el proyecto el circo de las emociones en donde por medio de teatro, charlas psicológicas y ejercicios lúdicos se les brindó un espacio muy especial a los loteros de la ciudad de Ibagué.

Ponte en sus zapatos



Gracias a la campaña “Ponte en sus zapatos” que hizo un llamado a la solidaridad con los loteros, logrando así la entrega de más de 150 zapatos a los vendedores de la ciudad de Ibagué los cuales recorren todos los municipios del departamento vendido la lotería en cada sorteo. Esta iniciativa liderada por la gerente generó un impacto positivo y gran reconocimiento a nivel nacional.

Brigadas de salud



Como parte del sentido social que caracteriza a la Lotería, se lideraron diferentes jornadas de atención integral para los vendedores de lotería en las que se ofreció atención integral en las que la fuerza de venta recibió servicios de salud mental, salud oral, peluquería, asesoramientos para afiliación del Sisben, consulta médica, vacunación, entrega de medicamento, etc. Con esto se ha logrado beneficiar a más de 150 loteros de la ciudad de Ibagué.

Cumpleaños de la lotería



En el marco de la Celebración del **cumpleaños número 98** de la Lotería del Tolima, se realizó la entrega de diferentes elementos de dotación a los vendedores de lotería. Se celebró con toda la fuerza de ventas de la ciudad un desfile con música para conmemorar la gran labor que realiza la fuerza de ventas en el departamento.

Casa del lotero



Otra estrategia desarrollada para nuestra fuerza de venta fue la puesta en marcha de la **Casa del Lotero**, nuestra gran iniciativa para ofrecer diferentes servicios sociales a los hombres y mujeres que viven de la venta de la Lotería.

En nuestra casa los loteros cuentan con servicio de alojamiento para situaciones de emergencia, espacios de capacitación permanente y reciben el servicio de complemento alimentario con el comedor comunitario que brinda alimentación balanceada para personas mayores de 60 años, afiliación a Sisbén 3, afiliación a BEPS, acceso a beneficios de programas del gobierno nacional, departamental y municipal.

Sin edad para aprender



Realizamos algunas reuniones de retroalimentación con vendedores sobre el producto, para compartir novedades, promocionales, estrategias y proyectos que tiene la lotería del Tolima en su beneficio.

Se realizó el lanzamiento del primer ciclo de formación certificado en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo para los vendedores de la Lotería del Tolima en alianza con el SENA y se llevó a cabo la graduación del primer grupo de loteros en el proceso de formación del **programa “Sin edad para aprender”**

Ver para creer

La entidad lanzó la campaña **Ver para creer** en alianza con OrsoVisión en donde invita a los colombianos a que se solidaricen con los loteros del Tolima y se sumen con sus donaciones de gafas o bonos, para mejorar la salud visual de los vendedores de Lotería en el Tolima. Los loteros recibieron su examen visual y lentes GRATIS.



Generación LT



La lotería del Tolima genera ingresos a jóvenes estudiantes, apoyando el desarrollo de la ciudad y la posibilidad de tener recursos para financiar sus gastos, contribuyendo así hacerle frente al déficit al empleo joven que se presenta en el departamento.

NIDIA VICTORIA CASTILLO GONZALEZ

Gerente

Paula Andrea Valderrama -Profesional Especializada Unidad Operativa y Comercial

Jairo Alexander Gutiérrez Riveros - Profesional especializado unidad financiera