

INFORME DE GESTION

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO LOTERIA DEL TOLIMA

ENERO – MAYO 2024.

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, su principal fuente de ingresos es la venta de lotería tradicional, lo que le permite cumplir con la misión de generar recursos para los fondos de salud de los Tolimenses.

Para el logro de sus objetivos la Lotería del Tolima fortalece la comercialización dentro del departamento a través de actividades de posicionamiento de marca y recordación, en la participación de eventos interinstitucionales y eventos masivos de alto impacto para la región, la realización de promocionales novedosos e implementación de estrategias de promoción y mercadeo a través de medios de comunicación y redes sociales, lo que le permite incrementar sus ingresos con el cual se logra cumplir con las metas trazadas.

La Lotería del Tolima ha dado cumplimiento con las metas trazadas en transferencias a los fondos de salud del departamento, al 30 de abril la entidad ha transferido más de \$5.066 millones de pesos y transferencias adicionales por un valor de \$739 millones de pesos para un total de \$5.805.591.352; se proyecta transferir a 31 de mayo más de 7.134 millones de pesos.

Por otro lado, de acuerdo con el plan de premios y los 19 sorteos realizados a la fecha, la entidad ha generado premios por más de \$2.944 millones de pesos, lo cual depende netamente del azar.

Otro de los logros es el cumplimiento en los últimos años de los indicadores de gestión evaluados por COLJUEGOS, que demuestran el excelente momento financiero que tiene la entidad. (Acuerdo 560/20 - Acuerdo 589/21 - Acuerdo 629/22 – CNJSA – Acuerdo 698/23).

Consecuente con lo anterior la Lotería del Tolima mantiene una reserva técnica para pago de premios que ha logrado consolidar la empresa, sobrepasando los \$10.960 millones que garantizan el pago oportuno de los premios mayores.

Como garantía de su actividad administrativa y operativa cuenta con una certificación en alta calidad en la norma ISO 9001: 2015 otorgada por ICONTEC, la cual incluye el sorteo de la lotería.

Por último, la empresa se ha posicionado con un sello propio de ser reconocida como la lotería más social de Colombia, humanizando el servicio público y apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de los loteros del departamento, con el desarrollo de proyectos sociales para los vendedores de lotería.

TRANSFERENCIAS DEL PERIODO ENERO – 31 DE MAYO PROYECTADO 2024

En el marco del Plan de desarrollo “Con Seguridad en el Territorio” la meta de transferencias a los fondos de salud en el cuatrienio es por la suma de \$64.550 millones distribuidos así:

Transferencia Venta Lotería 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta proyectada acumulada a 31 de mayo 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la Salud por concepto Venta de Lotería Dentro y Fuera del Departamento del Tolima	\$11.288.538.314	\$1.271.388.600

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencia Venta del Chance 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta proyectada acumulada a 31 de mayo 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de chance al Departamento del Tolima	\$49.464.083.870	\$4.697.683.295

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de Premios 17%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta proyectada acumulada a 31 de mayo 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	\$3.798.282.647	\$363.505.655

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

Transferencias al Departamento del Tolima:

- Las Transferencias al Departamento del Tolima por concepto del 12% por venta de lotería, proyectada a 31 de mayo de 2024, son de \$ **1.271.388.600** es decir un **11,26% de la meta** propuesta para el cuatrienio.
- Las Transferencias del 12% por concepto de venta del chance al Departamento del Tolima, proyectadas al 31 de mayo de 2024, son por la suma de \$ **4.697.683.295**, es decir un **9,49% de la meta** propuesta para el cuatrienio.
- El Pago de impuesto a ganadores (17% de los premios) entregados al Departamento del

Tolima hasta el mes de mayo de 2024 fue de **\$363.505.655**, es decir un **9,57% de la meta** propuesta para el cuatrienio.

Transferencias 2023-2024:

La lotería del Tolima ha transferido al gobierno **\$6.332.577.550** con un **10.% de cumplimiento** de la meta del cuatrienio 2024-2027 incluida en el plan de desarrollo.

Sector	Meta de resultado	Indicador	Línea Base	Meta cuatrienio	Valor logrado acumulado a 31 de mayo proy. 2024
Gobierno Territorial	Transferir al Departamento \$64.550 Millones en los 4 años. (LT)	Recursos transferidos	\$47.927.016.840	\$64.550.904.831	\$6.332.577.550

Transferencias adicionales 2023-2027:

Adicional a las transferencias fijadas en el plan de desarrollo, la lotería del Tolima proyecta a 31 de mayo transferir adicionalmente a la salud del departamento por concepto de premios caducos (75% de los premios que al cabo de un año no se reclaman) por valor de \$606.999.281, tanto de la lotería como de las apuestas permanentes, e ingresos a través del sorteo extraordinario de Colombia por valor de \$250.685.387 empresa donde juega su derecho a un sorteo especial cada año, logrando un valor total de transferencias adicionales de **\$857.684.668** superando la meta trazada en la vigencia y en el cuatrienio del gobierno “Con Seguridad en el Territorio”.

GESTIÓN COMERCIAL

- Alianza Comercial con la fuerza de venta del departamento del Tolima***



La Lotería del Tolima, interesada en aumentar las ventas en el departamento, lanzó el 13 de febrero de 2024 la campaña comercial “LA TOLIMA PREMIA TU TRABAJO”. Esta iniciativa tiene como objetivo incrementar las transferencias al sector salud y recompensar a la fuerza de ventas. La campaña consiste en pagar a los loteros mil pesos por cada billete vendido, incentivando así su esfuerzo y dedicación. Con esta estrategia, se espera no solo aumentar las ventas de billetes de lotería, sino también fortalecer el sistema de salud de los tolimeses mediante mayores aportes económicos.

- **Plata a la lata con la Tolima**



Para promover la venta de los billetes en cada sorteo, la Lotería del Tolima lanza el promocional “Plata a la Lata con la Tolima”. Esta iniciativa se desarrolla a través de una tómbola virtual, diseñada para incentivar la compra y generar dinamismo en la comercialización de la lotería del Tolima. Participan en este promocional los compradores que adquieran tres billetes en un mismo mes, ofreciéndoles la oportunidad de ganar atractivos premios y fomentando así una mayor participación en los sorteos.

- **Fortalecer canales de venta**

La estrategia implementada por el área comercial para incrementar las ventas en estos canales ha sido la realización de promocionales dirigidos a la fuerza de ventas de los mejores distribuidores. Entre las iniciativas destacadas se encuentran:

- **“La Tolima premia tus ventas”:** Un promocional dirigido a LotiColombia, diseñado para incentivar y recompensar a los vendedores por su desempeño excepcional.
- **“Tolimania 99 años”:** Un promocional a nivel departamental que celebra los 99 años de la Lotería del Tolima, buscando generar entusiasmo y aumentar las ventas en toda la región.



BONIFICACIÓN POR VENTA		
SI VENDE CON SERIE	Gana bono por venta de cada fracción (sorteos 4056 y 4057)	Gana bono por venta de cada billete (sorteos 4056 y 4057)
El carro de mis sueños	\$ 400.000	\$ 1.200.000
El casa de mis sueños	\$ 400.000	\$ 1.200.000
Seco Extrapijao	\$ 250.000	\$ 750.000
Seco Revancha	\$ 180.000	\$ 540.000
SI VENDE CON SERIE	Gana bono por venta de cada fracción	Gana bono por venta de cada billete
Mayor en orden	\$ 100.000	\$ 300.000
TOTAL PLAN DE PREMIOS		

Aplica para Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Quindío, Risaralda, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Guajiro, Cesar, Córdoba y Sucre.

Estas estrategias tienen como objetivo motivar a los distribuidores y fortalecer la comercialización de la lotería del Tolima, contribuyendo así al crecimiento de las ventas y a un mayor apoyo al sector salud.

- **Sorteos Unifraccionales**



Otra iniciativa para aumentar las ventas en los sorteos es el diseño de billetes unifraccionales cercanos a fechas de quincena y ocasiones especiales, como el aniversario de la lotería. Estos billetes permiten que el apostador, al comprarlos, participe en sorteos adicionales con premios atractivos más allá del plan de premios habitual. Entre los premios adicionales se incluyen bonos para la casa de tus sueños, el carro de tus sueños, viajes al exterior, y más. Esta iniciativa busca captar el interés de los compradores en momentos clave y fomentar una mayor participación en los sorteos.

- **Promocionales con la fuerza de venta**



Se realizaron de promocionales con el top 10 de distribuidores a nivel nacional, quienes representan el 70% de las ventas de lotería, la empresa ha realizado alianzas importantes con los distribuidores más representativos de cada región, tales como Loticolombia, Sociedad ganar y Tolisuerte, entre otros.

Se realizaron promocionales para la fuerza de venta en diferentes regiones del país como Tolima, Valle del Cauca, Eje cafetero, Antioquia y Bogotá, condicionado al crecimiento de las ventas, con unos resultados importantes en la rápida recuperación de la entidad; adicionalmente se hizo acompañamiento a los vendedores con elementos alusivos a la marca Lotería del Tolima, lo anterior con el fin de incentivar la labor de cada uno de ellos, motivarlos para el desarrollo de sus actividades de comercialización de nuestro producto y generar recordación de marca.

- **Aumentar las vías de comercialización**



Una de las estrategias implementadas para aumentar las ventas en los sorteos es el servicio de Lotidomicilios. Este innovador servicio permite a las personas solicitar billetes de lotería de manera conveniente y sin costo adicional por la entrega. Al llamar al número 3125929517, los clientes pueden pedir sus billetes de lotería y recibirlos en la comodidad de su hogar, con el envío completamente gratuito. Esta estrategia no solo facilita el acceso a los billetes de lotería, sino que también incentiva a más personas a participar en los sorteos, incrementando así las ventas de manera significativa.

- **Fortalecer la legalidad de los productos Lotería, chance, rifas y juegos promocionales.**



La Lotería del Tolima se ha comprometido activamente en la lucha contra el juego ilegal. En colaboración con el presidente de ColJuegos y diferentes entes de la gobernación del Tolima, se ha firmado el Gran Pacto por la Legalidad y la Transparencia. Esta iniciativa tiene como objetivo principal concientizar a la población sobre la importancia del juego legal y su impacto positivo en el fortalecimiento del sistema de salud de los tolimeses. A través de esta alianza, se busca no solo combatir las prácticas ilegales, sino también promover una cultura de responsabilidad y transparencia que beneficie a toda la comunidad.

- **Tour de ganadores.**



Una de las iniciativas clave en la lucha contra la ilegalidad es el "Tour de los Ganadores", en colaboración con la Policía Nacional, el Ejército Nacional, el concesionario de apuestas permanentes Seapto, la Gobernación del Tolima y las alcaldías municipales, se busca concientizar a la población sobre la ilegalidad. Este programa visita diversos municipios para sensibilizar sobre las consecuencias del juego ilegal y su impacto negativo en la salud de los tolimeses. Durante estas visitas, se presenta de manera clara y contundente cómo el juego ilegal no solo carece de beneficios para la comunidad, sino que también puede tener repercusiones graves en diversos aspectos sociales y económicos. Esta colaboración interinstitucional demuestra el compromiso conjunto de las autoridades y entidades pertinentes para combatir la ilegalidad y proteger los intereses de la población.

- **Impulso y estímulo para la fuerza de venta: (loteros)**



La Lotería apoya a su fuerza de ventas mediante la entrega de material POP, tanto dentro como fuera del departamento. Este material incluye gorras, camibuses, bicicletas, entre otros artículos, todos ellos con los logotipos de la entidad. Por ejemplo, en el municipio de Espinal, se entregaron bicicletas a los loteros, facilitando así su labor diaria y mejorando su movilidad. Esta estrategia no solo refuerza la presencia de la Lotería en diversas comunidades, sino que también motiva y apoya a los vendedores en su importante trabajo de promoción y venta de billetes de lotería.

- **Fortalecer la satisfacción de los clientes internos y externos de la entidad.**

La Lotería del Tolima tiene comunicación permanente con sus clientes, gracias a la implementación y fortalecimiento del área de comunicaciones, los clientes tienen interacción directa y constante con personal de la lotería encargado de resolver dudas e inquietudes a todos los apostadores.

Gracias a las PQRS, se identificó que la mayoría de los clientes preguntan los resultados de los sorteos, ante esto, con la implementación de la nueva página web han disminuido las peticiones y los clientes se muestran más satisfechos con brindarles información clara y al alcance de ellos.

- **Promocionales cada sorteo**



Una de las estrategias implementadas para aumentar las ventas en los sorteos es el lanzamiento de promocionales dirigidos a los clientes, diseñados para incentivar la compra de billetes de lotería. Estos promocionales se realizan cada semana e incluyen atractivos premios como viajes por el mundo, motocicletas, kits tecnológicos, bonos de compra, entre otros. Esta iniciativa no solo aumenta la emoción y el interés por participar en los sorteos, sino que también ofrece a los clientes oportunidades adicionales de ganar premios valiosos, impulsando así las ventas de manera significativa.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **Estrategias de política pública en materia de salud y pensión**



Como parte del sentido social que caracteriza a la Lotería, se presentaron ante nuestra fuerza de ventas las nuevas estrategias de política pública en materia de salud y pensión. Estas estrategias están diseñadas para dignificar su labor y mejorar su calidad de vida. Con estas iniciativas, la Lotería reafirma su compromiso con el bienestar de sus vendedores, asegurando que su arduo trabajo sea reconocido y recompensado con beneficios que les proporcionen una mayor seguridad y estabilidad a largo plazo.

- **Con Seguridad en el territorio**



Comprometida con la lucha contra la ilegalidad, la Lotería del Tolima participó en la socialización del Plan Regional “Con seguridad en el territorio”. En este evento, se compartió con la gobernadora Adriana Magali Matiz y los 47 alcaldes del Tolima el Plan de Seguridad, con el objetivo de proyectar actividades operacionales contra el chance y el juego ilegal. Esta colaboración demuestra el compromiso de la Lotería del Tolima con el orden público y la legalidad en la región, trabajando en conjunto con las autoridades locales para combatir prácticas ilícitas que afectan a la comunidad.

- **El médico cerca de ti**



La Lotería del Tolima, en colaboración con la Secretaría de Salud del departamento y más de 9 EPS aliadas, llevó a cabo la primera jornada denominada “El médico cerca de ti”. En este evento, más de 100 loteros recibieron atención médica especializada y de calidad. Esta iniciativa no solo refleja el compromiso de la Lotería del Tolima con el bienestar de su fuerza de ventas, sino también su preocupación por promover la salud y el cuidado preventivo entre quienes forman parte de su comunidad. La jornada permitió acercar servicios de salud a aquellos que desempeñan un papel crucial en la promoción y venta de los productos de la lotería, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar general.

- ***Cumpleaños de la lotería***



La Lotería del Tolima celebró sus 99 años con gran entusiasmo. Durante esta conmemoración, se ofrecieron emocionantes rifas de electrodomésticos a los compradores de billetes, como parte de los festejos. Esta iniciativa no solo fue una manera de celebrar casi un siglo de historia y contribución a la comunidad, sino también de agradecer a los clientes por su continua confianza y apoyo a lo largo de los años. La Lotería del Tolima sigue comprometida en brindar experiencias únicas y beneficiosas para todos sus participantes, enriqueciendo así la tradición y el legado de este importante evento.

NANCY LILIANA CRISTANCHO SANTOS

Gerente

Paula Andrea Valderrama -Profesional Especializada Unidad Operativa y Comercial

Jairo Alexander Gutiérrez Riveros - Profesional especializado unidad financiera