INFORME DE GESTION

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO LOTERIA DEL TOLIMA

ENERO – DICIEMBRE 2024.

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, la cual su principal fuente de ingresos es la venta de lotería tradicional, lo que le permite cumplir con la misión de generar recursos para los fondos de salud de los Tolimenses. A continuación, se exponen los principales logros en la vigencia 2024

- Primero, la entidad transfirió a los fondos de salud del departamento más de $19.327 millones de pesos, dando cumplimiento con las metas establecidas en transferencias. Para el logro de principal objetivo la Lotería del Tolima ha venido fortaleciendo la comercialización a nivel nacional a través de actividades de posicionamiento de marca y recordación, en la participación de eventos interinstitucionales y eventos masivos de alto impacto para la región, la realización de promocionales novedosos e implementación de estrategias de promoción y mercadeo a través de medios de comunicación y redes sociales, así como el posicionamiento del sorteo extraordinario y la redistribución del plan de premios lo que le permite incrementar sus ingresos con el cual se logra cumplir con las metas trazadas.

- Nuestro segundo logro, es generar credibilidad y confianza a nuestros apostadores, con el pago oportuno de los premios que caen en cada sorteo. Como empresa de juegos de suerte y azar una de sus actividades está la de colocar premios entre sus apostadores por lo que en la vigencia se entregaron premios por la suma de $14.261.268.673 de pesos entre los ganadores, incluidas 7 fracciones del mayor.

- Consecuente con lo anterior, el tercer logro de la Lotería del Tolima es mantener y fortalecer la reserva técnica para el pago de los premios, la entidad cerro la vigencia con $6.461.951.071 que garantizan el pago oportuno de los premios mayores.

- El cuarto logro de la entidad es la adquisición del Sistema Neumático de Baloteras, el cual permitirá que la lotería sea la más moderna del país, brindando seguridad y transparencia con la operación de los sorteos. Desde noviembre contamos con un sistema totalmente automatizado, con bóveda propia de custodia, selección de balotas aleatoria, transporte, pesaje de las mismas, así como la lectura de los resultados y captura de los mismo a través del panel de control, lo que permitirá eliminar errores humanos involuntarios durante el proceso.

- La Lotería del Tolima le apostó a la innovación tecnológica en todos sus procesos, por lo cual se dio inicio al desarrollo la venta en línea y en tiempo real para la comercialización del producto a través de la página web.

- Otro de los logros es el cumplimiento en los últimos años de los indicadores de gestión evaluados por COLJUEGOS, que demuestran el excelente momento financiero que tiene la entidad. (Acuerdo 560/20 - Acuerdo 589/21 - Acuerdo 629/22 – CNJSA – Acuerdo 698/23). Como garantía de su actividad administrativa y operativa cuenta con una certificación en alta calidad en la. norma ISO 9001: 2015 otorgada por ICONTEC, la cual incluye el sorteo de la lotería.

Por último, la empresa se ha posicionado con un sello propio de ser reconocida como la Lotería más social de Colombia, humanizando el servicio público y apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de los loteros del departamento, con el desarrollo de proyectos sociales para los vendedores de lotería.

TRANSFERENCIAS DEL PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2024

En el marco del Plan de desarrollo “Con Seguridad en el Territorio” la meta de transferencias a los fondos de salud en el cuatrienio es por la suma de $69.616.716.328 distribuidos así:

Transferencia Venta Lotería 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta ejecutada acumulada a 31 de diciembre 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la Salud por concepto Venta de Lotería Dentro y Fuera del Departamento del Tolima	$13.205.263.017	$3.159.185.640

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencia Venta del Chance 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta ejecutada acumulada a 31 de diciembre 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de chance al Departamento del Tolima	$52.152.521.025	$11.688.242.950

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de Premios 17%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2024- 2027	Meta ejecutada acumulada a 31 de diciembre de 2024
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	$4.258.932.286	$2.122.957.651

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

Transferencias al Departamento del Tolima:

- Las Transferencias al Departamento del Tolima por concepto del 12% por venta de lotería, a 31 de diciembre de 2024, es de **$ 3.159.185.640** es decir un **100% de la meta** propuesta para la vigencia 2024.
- Las Transferencias del 12% por concepto de venta del chance al Departamento del Tolima, a 31 de diciembre de 2024, fue de **$ 11.688.242.950**, es decir un **94% de la meta** propuesta para la vigencia 2024.
- El Pago de impuesto a ganadores (17% de los premios) entregados al Departamento del Tolima a 31 de diciembre 2024 fue de **$2.122.957.651,** es decir un **209% de la meta** propuesta para la vigencia 2024.

Transferencias 2023-2024:

La lotería del Tolima ha transferido al gobierno **$16.970.386.241** *con un* ***102% de cumplimiento*** *de la meta para la vigencia 2024 incluida en el plan de desarrollo.*

Sector	Meta de resultado	Indicador	Línea Base	Meta cuatrienio	Valor logrado acumulado a 31 de diciembre 2024
Gobierno Territorial	Transferir al Departamento $69.616.716.328 en los 4 años. (LT)	Recursos transferidos	$47.927.016.840	$69.616.716.286	$16.970.386.241

.

Transferencias adicionales 2024-2027:

Adicional a las transferencias fijadas en el plan de desarrollo, la lotería del Tolima logro realizar transferencias adicionales a la salud del departamento por concepto de premios caducos (75% de los premios que al cabo de un año no se reclaman) por valor de $1.435.635.022, tanto de la lotería como de las apuestas permanentes, genero ingresos a través del sorteo extraordinario de Colombia por valor de $910.116.923, empresa donde juega su derecho a un sorteo especial cada año y $11.808.300 por promocionales, logrando un valor total de transferencias adicionales de **$2.357.560.245**.

GESTIÓN COMERCIAL

- ***Lanzamiento nuevo plan de premios***

La Lotería del Tolima lanzó el 28 de octubre de 2024 lanzo la redistribución del nuevo plan de premios. Este plan se incluyó el pago de nuevas aproximaciones como lo es el pago de la serie del mayor y el mayor en cualquier orden sin serie, así como la reestructuración de todos los secos, lo anterior con el fin de ser más atractivos en el mercado.

La empresa continúa consolidándose y generando un gran reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional.

Gracias a este logró la entidad va a transferir más recursos a la salud, cumplirá el sueño de muchos ciudadanos con sus premios y a continuará apoyando y dignificando la labor y el trabajo de sus vendedores.

- ***Tercer sorteo extraordinario***

El 12 de octubre de 2024, la entidad jugó el tercer sorteo extraordinario en la historia de la lotería, el cual nos permitió comercializar más de $1.200 millones de pesos, lo que nos permitió girar más recursos a los fondos de salud del departamento.

El sorteo en mención tenía el plan de premios más grande de toda la historia de la lotería, por la suma de $21.000 millones de pesos, con $4.500 millones de pesos para el premio mayor y el pago de todas las aproximaciones al mayor con serie y sin serie.

La estrategia de la entidad fue aumentar el plan de premios haciéndolo más atractivo para los clientes acompañado de promocionales adicionales tanto para la fuerza de ventas como para los clientes.

- ***Fortalecer y aumentar los canales de venta virtual incrementando las ventas del producto lotería.***

Durante la vigencia 2024, la Lotería ha venido realizando una gran apuesta en materia de innovación y renovación de los diferentes canales virtuales, ***Fortalecer los canales virtuales existentes para incrementar las ventas de la lotería virtual.***

La estrategia que ha implementado el área comercial y la gerente de la Lotería del Tolima para incrementar las ventas, es tener canal propio de comercialización digital con el fin de vender el producto en línea y en tiempo real a nivel nacional.

- ***Tour de los ganadores y firma del pacto por la legalidad***

Una de las iniciativas clave en la lucha contra la ilegalidad es el "Tour de los Ganadores", en colaboración con la Policía Nacional, el Ejército Nacional, el concesionario de apuestas permanentes Seapto, la Gobernación del Tolima y las alcaldías municipales, se busca concientizar a la población sobre la ilegalidad. Este programa visita diversos municipios para sensibilizar sobre las consecuencias del juego ilegal y su impacto negativo en la salud de los tolimenses. Durante estas visitas, se presenta de manera clara y contundente cómo el juego ilegal no solo carece de beneficios para la comunidad, sino que también puede tener repercusiones graves en diversos aspectos sociales y económicos. Esta colaboración interinstitucional demuestra el compromiso conjunto de las autoridades y entidades pertinentes para combatir la ilegalidad y proteger los intereses de la población.

La Lotería del Tolima se ha comprometido activamente en la lucha contra el juego ilegal. En colaboración con el presidente de ColJuegos y diferentes entes de la gobernación del Tolima, se ha firmado el Gran Pacto por la Legalidad y la Transparencia. Esta iniciativa tiene como objetivo principal concientizar a la población sobre la importancia del juego legal y su impacto positivo en el fortalecimiento del sistema de salud de los tolimenses. A través de esta alianza, se busca no solo combatir las prácticas ilegales, sino también promover una cultura de responsabilidad y transparencia que beneficie a toda la comunidad

- ***Aumentar las vías de comercialización***

Una de las estrategias implementadas para aumentar las ventas en los sorteos es el servicio de Lotidomicilios. Este innovador servicio permite a las personas solicitar billetes de lotería de manera conveniente y sin costo adicional por la entrega. Al llamar al número 3125929517, los clientes pueden pedir sus billetes de lotería y recibirlos en la comodidad de su hogar, con el envío completamente gratuito. Esta estrategia no solo facilita el acceso a los billetes de lotería, sino que también incentiva a más personas a participar en los sorteos, incrementando así las ventas de manera significativa.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ***Estrategias de política pública en materia de salud y pensión***

Como parte del sentido social que caracteriza a la Lotería, se presentaron ante nuestra fuerza de ventas las nuevas estrategias de política pública en materia de salud y pensión. Estas estrategias están diseñadas para dignificar su labor y mejorar su calidad de vida. Con estas iniciativas, la Lotería reafirma su compromiso con el bienestar de sus vendedores, asegurando que su arduo trabajo sea reconocido y recompensado con beneficios que les proporcionen una mayor seguridad y estabilidad a largo plazo.

Se realizaron las acciones pertinentes con Colpensiones y Gobernación del Tolima para el reconocimiento de los subsidios BEEPS para 59 loteros que se encuentran entre los 88 y 71 años. Y marca las bases para ingresar de manera gradual la totalidad de la comunidad lotera que asciende a 150 loteros

- ***El médico cerca de ti***

La Lotería del Tolima, en colaboración con la Secretaría de Salud del departamento y más de 9 EPS aliadas, a llevado a cabo tres jornadas denominadas “El médico cerca de ti”. En este evento, más de 150 loteros recibieron atención médica especializada y de calidad. Esta iniciativa no solo refleja el compromiso de la Lotería del Tolima con el bienestar de su fuerza de ventas, sino también su preocupación por promover la salud y el cuidado preventivo entre quienes forman parte de su comunidad. La jornada permitió acercar servicios de salud a aquellos que desempeñan un papel crucial en la promoción y venta de los productos de la lotería, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar general.

- ENTREGA DE KIT ALIMENTICIOS

La Loteria del Tolima ha realizado entrega de 4 kit nutricionales a los 150 loteros del Municipio de Ibagué.

- RECREACION Y DEPORTE

La Loteria del Tolima firmo convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfatolima en el cual se establece, que nuestra comunidad lotera podrá ingresar al Centro Recreacional a disfrutar de los espacios deportivos sin ningún costo y acompañados de sus familias.

- CAMPAÑA DALE UNA SONRISA A UN LOTERO

Se realiza un convenio con la Universidad Antonio Nariño en la cual se prioriza a 13 loteros para realizar una intervención con la postura de una Prótesis Dental

Logros comerciales de la vigencia 2024.

- Se realizaron estudios financieros y de mercado con el fin de redistribuir el Plan de premios ordinario de la lotería con el fin de atraer nuevos compradores y ser más competitivos en el mercado, con la implementación de la aproximación mayor en cualquier orden sin serie (combinado) y el pago de la serie del premio mayor. Lo anterior conforme a encuestas de satisfacción realizadas por la unidad operativa y comercial.

- La unidad operativa y comercial ha desarrollado promocionales para incentivar la fuerza de ventas con los distribuidores pertenecientes al top 5 de distribuidores, así como el promocional “Tolimania” en cual se incluyen a todos los distribuidores del top 10 por departamentos. Son distribuidores los cuales tienen presencia a nivel nacional con el fin de aumentar las ventas y transferencias al sector salud.

- La entidad ha establecido nuevos vínculos comerciales con distribuidores de gran presencia a nivel nacional y departamental como lo son supermercados Coomersa con 14 puntos en 12 municipios en el Norte del Tolima y Surtiplaza con 28 puntos a nivel nacional, estas alianzas nos permiten fortalecer y posicionar aún más la marca en todo el territorio y mitigar el flagelo de la ilegalidad.

- Una de las estrategias de venta que se ha fortalecido en la Lotería del Tolima es la de toma a entidades públicas y privadas como la Comfatolima, Gobernación del Tolima, Asamblea Departamental, Cortolima, Fabrica de licores, entre otras. Así como la presencia con oferta institucional en todos los eventos organizados por el departamento y sus entidades.

- La Lotería del Tolima lanzó la campaña “Mamitas al juego” en alianza con el concesionario de apuestas permanentes Seapto S.A, la cual busca vincular mujeres cabeza de familia de los municipios del departamento para comercializar juegos de suerte y azar legales.

MADRES
Al juego
LOTERIA DEL TOLIMA
LOGO IDENTIFICADOR

MADRES AL JUEGO
La suerte de ser madre

- En la Lotería del Tolima entregamos material publicitario a los vendedores de la lotería para generar recordación de marca con el fin de generar confiabilidad al comprador de la Lotería. Se han entregado buzos, camibusos, gorras, mangas, ponchos, Raboegallos a los vendedores del departamento del Tolima, Antioquia, valle, Risaralda, Quindío, etc.

- Una de las estrategias desarrolladas para incentivar la compra del billete completo es implementar campañas semanales con premios adicionales para los apostadores del billete completo, como lo son carros, moto BMW, viajes internacionales en pareja, bonos de beca para estudio, etc. cada una con sus respectivas cuñas radiales y piezas publicitarias en redes sociales propias y de medios de comunicación contratados con el fin de difundir a todos los ciudadanos.

- La Lotería del Tolima ha realizado presencia institucional, oferta de marca y apoyo de patrocinio en la celebración del Festival Folclórico Colombiano con la participación en todas las actividades del festival folclórico con stand de promoción y venta en los días de la Achira, el tamal, la lechona y desfiles nacionales y locales del Folclor Colombiano donde un grupo de loteros fueron homenajeados y exaltados.

NANCY LILIANA CRISTANCHO SANTOS

Gerente

Paula Andrea Valderrama -Profesional Especializada Unidad Operativa y Comercial
Jairo Alexander Gutiérrez Riveros - Profesional especializado unidad financiera