

INFORME DE GESTION

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO LOTERIA DEL TOLIMA

ENERO – SEPTIEMBRE 2025.

La Lotería del Tolima es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, cuya principal fuente de ingresos es la venta de lotería tradicional, esto le permite cumplir con la misión de generar recursos para los fondos de salud de los Tolimenses. A continuación, se exponen las principales acciones realizadas de enero al 30 de septiembre en la vigencia 2025

- Primero, la entidad a 30 de septiembre proyecta transferir a los fondos de salud del departamento más de \$11.927 millones de pesos, dando cumplimiento con las metas establecidas en transferencias. Para lograr este principal objetivo la Lotería del Tolima ha venido fortaleciendo la comercialización a nivel nacional a través de actividades de posicionamiento de marca y recordación, en la participación de eventos interinstitucionales y eventos masivos de alto impacto para la región, la realización de promocionales novedosos e implementación de estrategias de promoción y mercadeo a través de medios de comunicación y redes sociales, así como el posicionamiento de los sorteos ordinarios y el lanzamiento del plan de premios, lo que le permite incrementar sus ingresos, con el cual se logra cumplir con las metas trazadas.
- Estamos generando credibilidad y confianza a nuestros apostadores, con el pago oportuno de los premios que caen en cada sorteo. Como empresa de juegos de suerte y azar una de sus actividades está la de colocar premios entre sus apostadores por lo que en la vigencia se proyecta entregar a 30 de septiembre de 2025 premios por la suma de \$6.192.205.774 de pesos entre los ganadores.
- Consecuente con lo anterior, el tercer objetivo de la Lotería del Tolima es mantener y fortalecer la reserva técnica para el pago de los premios, la entidad proyecta \$9.689.339.605 que garantizan el pago oportuno de los premios mayores.
- El cuarto logro de la entidad es la puesta en marcha de la venta en línea a través de la página web de la lotería, un canal que nos permitirá crecer en ventas y transferencias a la salud de los tolimeses, generando procesos de innovación tecnológica.
- La lotería del Tolima en el mes de mayo puso en funcionamiento el pesaje de balotas, transporte de las mismas y el lector electrónico de balotas a través del sistema neumático automatizado, el cual permite generar confiabilidad y transparencia.

- Por último, la empresa se ha posicionado con un sello propio de ser reconocida como la Lotería más social de Colombia, humanizando el servicio público y apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de los loteros del departamento, con el desarrollo de proyectos sociales para los vendedores de lotería.

TRANSFERENCIAS DEL PERIODO ENERO – 30 DE SEPTIEMBRE 2025

En el marco del Plan de desarrollo “Con Seguridad en el Territorio” la meta de transferencias a los fondos de salud en el 2025 es por la suma de \$17.139.486.340 distribuidos así:

Transferencia Venta Lotería 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2025	Meta proyectada acumulada a 30 de septiembre de 2025
Transferencias Salud	Transferir recursos a la Salud por concepto Venta de Lotería Dentro y Fuera del Departamento del Tolima	\$3.251.107.450	\$2.234.769.480

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Transferencia Venta del Chance 12%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2025	Meta proyectada acumulada a 30 de septiembre de 2025
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de chance al Departamento del Tolima	\$12.839.838.890	\$8.804.725.287

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Pago de Premios 17%.

Sector	Indicador	Meta del Resultado 2025	Meta proyectada acumulada a 30 de septiembre de 2025
Transferencias Salud	Transferir recursos a la salud por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	\$1.048.540.000	\$888.205.260

Fuente: Unidad Financiera Lotería del Tolima

Principales Logros

Transferencias al Departamento del Tolima:

- Las Transferencias proyectadas al Departamento del Tolima por concepto del 12% por venta de lotería, a 30 de septiembre de 2025, es de **\$ 2.234.769.480** es decir un **69% de la meta** propuesta para la vigencia 2025.
- Las Transferencias del 12% por concepto de venta del chance al Departamento del Tolima, proyectada a 30 de septiembre de 2025, fue de **\$ 8.804.725.287**, es decir un **69% de la meta** propuesta para la vigencia 2025.
- El Pago de impuesto a ganadores (17% de los premios) entregados al Departamento del Tolima proyectada a 30 de septiembre 2025 fue de **\$888.205.260**, es decir un **85% de la meta** propuesta para la vigencia 2025.

Transferencias 2025:

La lotería del Tolima ha transferido al gobierno **\$11.927.700.026** con un **70% de cumplimiento** de la meta para la vigencia 2025 incluida en el plan de desarrollo.

Sector	Meta de resultado	Indicador	Línea Base	Meta 2025	Valor transferido a 30 de sep. 2025
Gobierno o Territorial	Transferir al Departamento \$69.616.716.328 en los 4 años. (LT)	Recursos transferidos	\$47.927.016.840	\$17.139.486.340	\$11.927.700.026

Transferencias adicionales 2025:

Adicional a las transferencias fijadas en el plan de desarrollo, la lotería del Tolima proyecta realizar transferencias adicionales a la salud del departamento por concepto de premios caducos (75% de los premios que al cabo de un año no se reclaman) por valor de \$1.134.736.628, tanto de la lotería como de las apuestas permanentes. Se genero ingresos a través del sorteo extraordinario de Colombia por valor de \$872.777.168, empresa donde juega su derecho a un sorteo especial cada año y \$66.941.176 por rifas y promocionales, logrando un valor total de transferencias adicionales de **\$2.074.454.972**.

GESTIÓN COMERCIAL

- **Sorteo extraordinario**

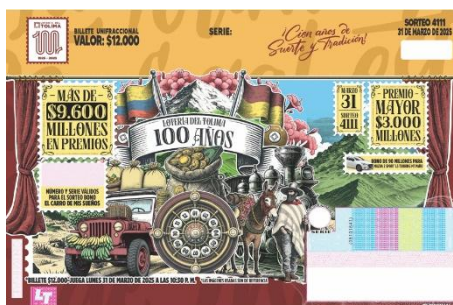


En el marco de la celebración de los *100 años de suerte y tradición* de la Lotería del Tolima, realizamos con éxito nuestro primer sorteo extraordinario en alianza con el Sorteo Extraordinario de Colombia. Este sorteo especial se llevó a cabo el 15 de marzo de 2025 y representó un hito histórico para nuestra entidad.

Para esta ocasión, se ofreció un atractivo plan de premios por un valor superior a los \$32.600 millones de pesos, lo que generó gran expectativa entre los apostadores a nivel nacional. Gracias a una estrategia comercial sólida y al trabajo conjunto con nuestros aliados, logramos una comercialización destacada que superó los \$2.593 millones de pesos en ventas.

Este sorteo extraordinario no solo fortaleció nuestra presencia a nivel nacional, sino que también reafirmó el compromiso de la Lotería del Tolima con la innovación, la transparencia y la generación de recursos para la salud que aportan al bienestar de los colombianos.

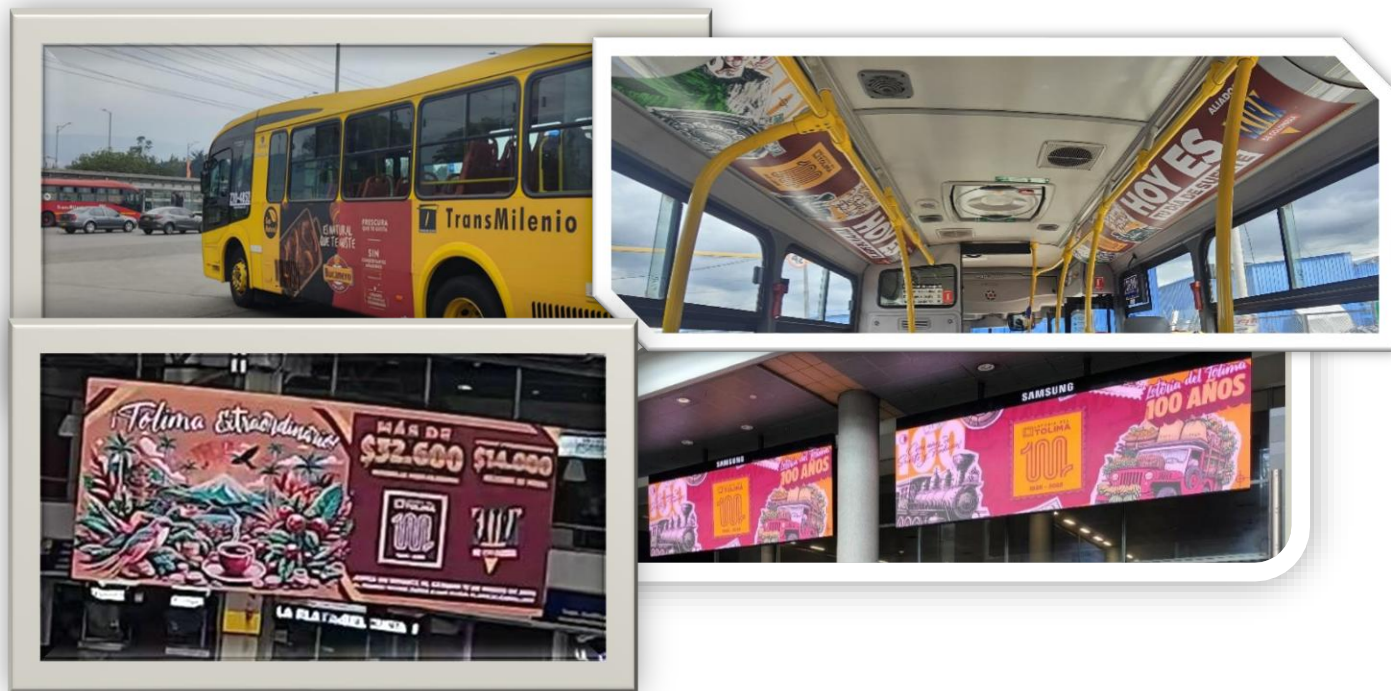
- **Sorteo especial**



El 31 de marzo de 2025, la Lotería del Tolima realizó un sorteo especial unifraccional, como parte de su estrategia de fortalecimiento comercial y fidelización de apostadores. En esta ocasión, además del atractivo plan de premios superior a los \$9.600 millones de pesos, se incluyó un incentivo adicional: un automóvil Mazda 2, sorteado mediante un número y serie adicional.

Esta acción estratégica tuvo como objetivo aumentar el interés del público y ofrecer mayores oportunidades de ganar, fortaleciendo así la relación con los jugadores y posicionando a la Lotería del Tolima como una entidad innovadora y comprometida con la generación de recursos al sector salud.

En el marco de los 100 años realizamos publicidad a nivel nacional en diferentes medios como lo son: artículo especial en la revista semana, publicidad impresa en buses de Transmilenio, en las pantallas del caunter de Avianca y del aeropuerto le dorado en la llegada de los vuelos, vallas publicitarias en Ibagué, Bogotá, Armenia, Pereira, Medellín, publicidad en medios locales radiales como RCN, ECOS, Olímpica stereo, Tolima FM stereo, la voz del pueblo, caracol radio, etc. Impresos como el olfato y digitales como lo son el irreverente, bajo la lupa, etc.



El 23 de marzo de 2025, la Lotería del Tolima celebró con orgullo sus *100 años de suerte y tradición*, un siglo de historia acompañando a los tolimenses y fortaleciendo el desarrollo social del departamento.

Como parte de esta conmemoración, el pasado 19 de marzo se llevó a cabo un emotivo evento en el Centro Recreacional de Comfatolima, especialmente dedicado a los loteros del departamento. La jornada estuvo llena de alegría y actividades diseñadas para homenajear a quienes, con esfuerzo y compromiso, han sido parte fundamental de esta historia centenaria.

Durante la celebración, los asistentes disfrutaron de espacios de recreación, bingos, rifas, música en vivo, presentaciones de baile, integración, comidas típicas y muchas sorpresas más. Fue una ocasión especial para fortalecer los lazos con nuestra fuerza de ventas, agradecer su labor incansable y compartir un momento de esparcimiento y reconocimiento en el marco de esta histórica fecha.



El 27 de marzo de 2025 en el auditorio Alfonso López Pumarejo, se llevo acabo la gala de celebración en donde contamos con la asistencia de más de 500 personas, entre las cuales nos acompañaron alcaldes, diputados, representantes a la cámara, el presidente de Coljuegos, los gerentes de las loterías a nivel nacional, juntas directivas de los gremios económicos, clientes VIP de la lotería, vendedores, distribuidores, etc.



En el evento la entidad recibió más de 30 exaltación del orden nacional. Así mismo la Lotería otorgo reconocimiento especial a la familia del señor Floro Saavedra fundador de la beneficencia del Tolima, quien entrego a la comunidad obras benéficas en pro de la salud del departamento como lo fue la construcción del hospital san Rafael, actual clínica Tolima, el hotel Ambala, el lote donde se construyó el hospital federico lleras, el parque deportivo, entre otros.

Adicionalmente, entregamos exaltación a los gerentes que ha tenido la entidad reconociendo su trabajo, contamos con la presencia de la banda sinfónica y finalmente un coctel de agradecimiento.



Se realizó el lanzamiento del álbum panini, somos la primera lotería en lanzar al mercado un artículo de colección. Este innovador producto fue desarrollado con el objetivo de fortalecer el posicionamiento y la recordación de marca a nivel nacional, consolidando así una relación emocional con nuestros apostadores y seguidores.

El álbum fue entregado a nuestros compradores más fieles como una forma de agradecer su lealtad y brindarles la oportunidad de participar por diversos premios que se entregarán al finalizar el año. Esta estrategia no solo fomenta la participación activa, sino que también enriquece la experiencia del usuario con un contenido

entretenido, educativo y cultural.

En sus páginas, los coleccionistas encontrarán una variedad de secciones diseñadas para entretener y conectar con la historia de la entidad: una línea de tiempo con los hitos más importantes de la Lotería del Tolima, fotografías antiguas, datos relevantes, juegos como sopa de letras, secciones de *raspa y gana* con premios instantáneos.

Esta iniciativa representa una nueva forma de acercarnos al público y de proyectar la historia, el valor y la identidad de la Lotería del Tolima a través de una propuesta creativa y con alto valor emocional.



En la carrera 11 con calle segunda, el reconocido diseñador Tiago llevó a cabo la creación de un mural que representa, a través del arte, la historia y esencia de la Lotería del Tolima. Esta obra conmemorativa rememora momentos clave como el año 1965, cuando se fundó la Beneficencia del Tolima y, coincidentemente, llegó por primera vez el tren al departamento, un símbolo del progreso y la conexión regional.

El mural también incorpora elementos icónicos de la identidad tolimense, como el cultivo de café, los campesinos, el majestuoso Nevado del Tolima, aves representativas de la región y las emblemáticas ruedas fiche, que durante décadas han sido símbolo inconfundible de la lotería. Esta pieza artística no solo embellece el espacio urbano, sino que fortalece el vínculo cultural entre la institución y el pueblo tolimense, destacando el orgullo por sus raíces y tradiciones.

- **Capsula del tiempo**



Se creó un espacio especial con objetos, mensajes y otros recuerdos de los 100 años de historia suerte y tradición de la lotería del Tolima, con el propósito de ser descubiertos y conservados para las generaciones futuras. Esta cápsula se selló y tiene una fecha preestablecida para su apertura, permitiendo así un vistazo del pasado a través de las vivencias y elementos importantes.

- **Aumentar las vías de comercialización**

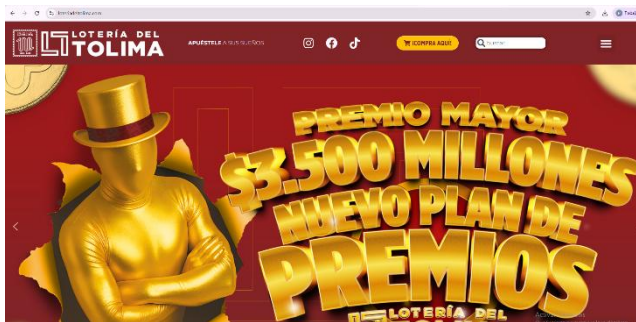


Con el objetivo de incrementar las ventas y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, la Lotería del Tolima ha implementado: la venta directa de lotería en línea y en tiempo real. Esta iniciativa responde a la necesidad de ofrecer a los usuarios una experiencia de compra más ágil, cómoda y segura, alineada con los avances tecnológicos y los hábitos de consumo actuales.

Gracias a esta modalidad, los compradores pueden acceder fácilmente al portal oficial desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ya sea un computador, tableta o teléfono móvil. Desde allí, tienen la posibilidad de seleccionar su número y serie favoritos de manera personalizada, sin depender de los puntos de venta físicos tradicionales.

La venta en línea no solo moderniza la experiencia del consumidor, sino que también amplía significativamente el alcance de la Lotería del Tolima, permitiéndonos llegar a un público más amplio y diverso.

- **Actualización de página web**



En el marco del fortalecimiento de la transparencia y la mejora continua en la gestión pública, la Lotería del Tolima llevó a cabo la actualización de su página web oficial. Esta renovación se realizó dando estricto cumplimiento a los lineamientos establecidos por la Matriz de Índice de Transparencia Activa (ITA), el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y

el Formulario Único de Reporte y Avance de la Gestión (FURAG).

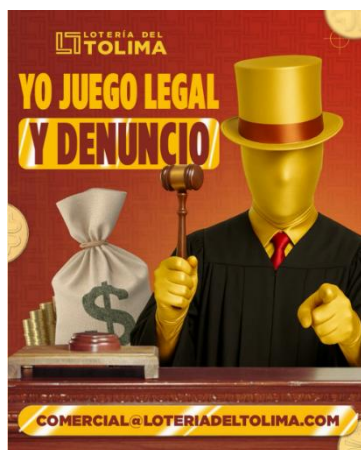
Con esta actualización, se busca garantizar el acceso oportuno, claro y eficiente a la información institucional, facilitar la participación ciudadana, y cumplir con los estándares exigidos en materia de gobierno digital y rendición de cuentas. La nueva plataforma ofrece una navegación más amigable, mayor accesibilidad y una estructura optimizada para atender las necesidades de los usuarios internos y externos.

- **Fortalecimiento de comercialización**



La entidad ha fortalecido vínculos comerciales con distribuidores de gran presencia a nivel nacional y departamental como los puntos de chance del país, supermercados Coomersa con 14 puntos en 12 municipios en el Norte del Tolima, Surtiplaza con 28 puntos a nivel nacional, estas alianzas nos permiten fortalecer y posicionar aún más la marca en todo el territorio y mitigar el flagelo de la ilegalidad.

- Una de las estrategias de venta que se ha fortalecido en la Lotería del Tolima es la de toma a entidades públicas y privadas como Comfatolima, Gobernación del Tolima, Asamblea Departamental, Cortolima, Fabrica de licores, entre otras. Así como la presencia con oferta institucional en todos los eventos organizados por el departamento y sus entidades.
- Una de las estrategias desarrolladas para incentivar la compra del billete completo es implementar campañas semanales con premios adicionales para los apostadores del billete completo, como lo son carros, moto BMW, viajes internacionales en pareja, bonos de beca para estudio, etc. cada una con sus respectivas cuñas radiales y piezas publicitarias en redes sociales propias y de medios de comunicación contratados con el fin de difundir a todos los ciudadanos.
- ***Ser legal está de moda***



Con el firme propósito de combatir el juego ilegal en los municipios del departamento, la Lotería del Tolima ha intensificado sus labores de investigación sobre las organizaciones y personas que adelantan este tipo de actividades ilícitas en localidades como El Espinal, Saldaña, Guamo, Mariquita, Ibagué, entre otras.

Como parte del proceso, se están recopilando y analizando datos relevantes, así como recolectando pruebas contundentes que permitan sustentar las denuncias correspondientes. Una vez identificados los responsables y verificada la información, se procede con la radicación formal de los informes ante la fiscalía general de la Nación, entidad competente para adelantar los procesos de judicialización.

Estas acciones reafirman el compromiso de la Lotería del Tolima con la legalidad, la transparencia y la protección de los recursos públicos, garantizando que la actividad lotera se desarrolle dentro del marco normativo vigente y en beneficio de todos los tolimeses.

- **Tour de los 100 años de suerte y tradición**



En el mes de febrero dimos inicio al tour de los 100 años, en donde tenemos como principal objetivo posicionar la lotería a nivel nacional, estar más cerca de la fuerza de ventas, generar recordación de marca, incentivar las ventas y promover a la entidad como la lotería que más quieran vender y comprar los días lunes.

Es por esto que iniciamos visitando los distribuidores y loteros de Bogotá en donde tuvimos la oportunidad de conocerlos, escucharlos, entregarles gorras y carpas para la lluvia, pasamos

a Fusagasugá y Girardot en donde realizamos la misma actividad en el mes de febrero.

En marzo visitamos a la fuerza de ventas de Quindío reunión que se llevó a cabo en un auditorio de la alcaldía municipal, contamos con la presencia de 130 loteros en donde realizamos la socialización del sorteo extraordinario, el sorteo especial, el álbum coleccionable, entregamos gorras y portabilletes para todos los vendedores y se entregaron diferentes premios entre los asistentes, estamos misma dinámica se desarrolló en Risaralda y Cajamarca.

Finalmente, en abril visitamos caldas, una reunión con más de 120 vendedores en donde realizamos rifas, entrega de gorras, portabilletes con la marca, esta reunión se llevó a cabo en evento masivo en un auditorio ubicado en el centro de la ciudad de Manizales.

- **Nuevo plan de premios**



El pasado 1 de agosto, la entidad puso en marcha un nuevo plan de premios con el propósito de dinamizar el mercado, fortalecer la competitividad y atraer a nuevos clientes. entre las principales novedades se destaca el incremento en el número de series, que pasó a 280, y el aumento del total del plan de premios, que ascendió de \$9.600 millones a \$14.440 millones. asimismo, el premio mayor se incrementó de \$3.000 millones a \$3.500 millones, ofreciendo así mayores beneficios a nuestros apostadores.

- **CARRERA PASOS DE ORO**



El domingo 27 de julio la lotería realizó la carrera recreativa 6k en donde se vincularon diferentes empresas como Datalaser, Indeportes, la Gómez, Cámara de comercio, comité de cafeteros, Coomersa, Electrolit, etc. Empresas patrocinadoras quienes apoyaron esta iniciativa que buscaba dignificar y resaltar la labor de los loteros del departamento del Tolima. Contamos con la presencia de aproximadamente 800 personas.

- **SORTEO GRAN EXTRAPIJAO NO. 0004**



El consejo nacional de juegos de suerte y azar y la junta directiva de la lotería del Tolima, aprobaron jugar el sorteo extraordinario No. 0004 en donde se realizó un estudio de mercado, técnico y financiero el cual viabilizó el plan de premios que entregara el sábado 4 de octubre, más de \$23.000 millones de pesos en premios, con un premio mayor de \$5.000 millones. En este sorteo la entidad proyecta comercializar alrededor de \$1.500.000.000. Este juego nos

permitirá cumplir con la proyección de ventas fijadas para la vigencia 2025 y lograr la meta de transferencias a la salud establecida en el plan de desarrollo.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **Estrategias de política pública en materia de salud y pensión**

Como parte del sentido social que caracteriza a la Lotería, estamos generando acciones orientadas a dignificar la labor de nuestros loteros y mejorar su calidad de vida, reconociendo su papel fundamental en los aportes que realizan para la salud de los colombianos. Las iniciativas tienen como objetivo brindar mayor estabilidad, seguridad y respaldo a nuestros vendedores, asegurando que su esfuerzo diario sea recompensado con beneficios que les permitan proyectar un futuro con mejores condiciones.

Con esta estrategia, la Lotería del Tolima reafirma su compromiso con el bienestar integral de quienes forman parte de esta gran comunidad. En coordinación con Colpensiones y la Gobernación del Tolima.

- **El médico cerca de ti**



La Lotería del Tolima, en colaboración con la Secretaría de Salud del departamento, Hospital Federico Ileras, la universidad Antonio Nariño y más de 9 EPS aliadas, se ha llevado a cabo una jornada de salud “El médico cerca de ti”. En este evento, más de 300 personas recibieron atención médica especializada y de calidad. Adicional todos recibieron la vacuna contra la fiebre amarilla.

Esta iniciativa no solo refleja el compromiso de la Lotería del Tolima con el bienestar de su fuerza de ventas, sino también su preocupación por promover la salud y el cuidado preventivo entre quienes forman parte de su comunidad. La jornada permitió acercar servicios de salud a aquellos que desempeñan un papel crucial en la promoción y venta de los productos de la lotería, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar general.

- **Entrega de kit alimenticios**



La Lotería del Tolima ha realizado entrega de kit nutricionales a los loteros del Municipio de Ibagué, Cajamarca, Líbano, fresno y espinal.

- **Recreación y deporte**

La Loteria del Tolima firmo convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfatolima en el cual se establece, que nuestra comunidad lotera podrá ingresar al Centro Recreacional a disfrutar de los espacios

deportivos sin ningún costo y acompañados de sus familias.

- **Campaña dale una sonrisa a un lotero**

Se realiza un convenio con la Universidad Antonio Nariño en la cual se priorizan loteros para realizar una intervención con la postura de una Prótesis Dental

- **Participación en el festival folclórico**



La entidad realizó participación y patrocinio de las fiestas que se llevaron a cabo en la ciudad de Ibagué, con presencia institucional y recordación de marca, no solo en los 2 desfiles de San Juan y San Pedro, sino también en el día de la lechona, el tamal, la achira, la chicha, el sombrero y demás eventos en torno a las festividades. Adicionalmente la entidad realizó durante todo el mes (5 sorteos) diseños y publicidad alusiva a nuestras tradiciones.

NANCY LILIANA CRISTANCHO SANTOS

Gerente

Paula Andrea Valderrama -Profesional Especializada Unidad Operativa y Comercial

Jairo Alexander Gutiérrez Riveros - Profesional especializado unidad financiera